



6TH EDITION
TALKFEST
INTERNATIONAL
MUSIC FESTIVALS FORUM
MARCH
9 & 10 LISBON
MUSEU DAS COMUNICAÇÕES
16 BARCELONA
MACBA



- ▲ CONFERENCES
- ▲ SEMINARS
- ▲ PRESENTATIONS
SCIENTIFIC & PROFESSIONAL
- ▲ DOCUMENTARIES
- ▲ CONCERTS
- ▲ JOB FAIR

+ info: www.talkfest.eu

ORGANIZATION

PARTNERS

CULTURAL INTEREST



CREDITS: JAMES MURPHY / SHUTTERSTOCK

9 DE MARÇO

LISBOA
DIA | MUSEU DAS COMUNICAÇÕES
NOITE | STAIRWAY CLUB

A. CONFERÊNCIAS (AUDITÓRIO I)

9h00 Abertura Welcome Center

9h25 -9h30 Opening

Eng. Teresa Salema (Membro Conselho Executivo Fundação Portuguesa das Comunicações)
Ricardo Bramão (Presidente Aporfest)

9h30-11h15 | **As marcas e os festivais à boleia dos criativos nas redes sociais para fidelizarem o seu público**

Moderador: **Rui Oliveira Marques** Director adjunto Meios & Publicidade)

- 1) **Pedro Pires** Presidente Clube Criativos de Portugal / Director de comunicação Festival Iminente
- 2) **Fábio Lopes** Director BuzzTv / Instagrammer e YouTuber
- 3) **Gonçalo Morais Leitão** Resp. Auto-promoções RTP / Filho da Pub
- 4) **António Pedro Lopes** Co-diretor artístico Tremor, Yuzin e L&L
- 5) **Ricardo Rodrigues** Mkt & Com. Casal Garcia

11h30-13h30 | **Os festivais como veículo turístico e fluxos de público das "novas" cidades**

M: **José Carlos Araújo** Jornalista Tvi/Tvi24

- 1) **Luís Mendes Alves** Administrador Porto Lazer
- 2) **Luís Araújo** Presidente Turismo de Portugal
- 3) **Vasco Cornélio da Silva** Diretor Espectáculos e Eventos Campo Pequeno
- 4) **Júlio Resende** Compositor e pianista
- 5) **André Rebelo** Diretor Brunch Electronik Lisboa

14h30-16h30 | **A (im)previsibilidade do factor tempo para a gestão de um festival de música outdoor**

M: **Tiago Ribeiro** Radialista Antena 3

- 1) **Pedro Carvalho** Diretor Transform-Arte / ZnaGathering
- 2) **Diogo Marques** Partner Dot Global / Prod. Vilar de Mouros
- 3) **Miguel Miranda** Presidente IPMA – Instituto Português Mar e Atmosfera
- 4) **Miguel Guerra** Resp. Patrocínios & Eventos MEO
- 5) **Jorge Figueiredo** CEO Digitalframe

10 DE MARÇO

LISBOA
DIA | MUSEU DAS COMUNICAÇÕES
NOITE | MUSICBOX

A. CONFERÊNCIAS (AUDITÓRIO I)

9h00 Abertura Welcome Center

9h25 -9h30 Opening

Eng. Teresa Salema (Membro Conselho Executivo Fundação Portuguesa das Comunicações)
Ricardo Bramão (Presidente Aporfest)

09h30-11h15 | **Terrorismo e violência sexual – como proteger os festivais?**

M: **Diana Palma Duarte** Jornalista RTP

- 1) **Felipe Pathé Duarte** Professor/Researcher International Relations & Security / Consultant VisionWare
- 2) **Carla Ferreira** Gestora operacional da rede CARE - apoio a crianças e jovens vítimas de violência sexual
- 3) **António Nunes** Presidente Observatório Segurança, Criminalidade Organizada e Terrorismo
- 4) **Ricardo Freitas** Diretor marketing Monte Verde Festival

11h30-13h30 | **Só a internacionalização da comunicação significará mais público e receita no futuro de um festival?**

M: **Ricardo Borges de Carvalho** Jornalista Sic Notícias

- 1) **Carlos Bartilotti** Diretor Mimo Festival
- 2) **Sara Espírito Santo** PR & Com. Manager TheGift / WhyPortugal
- 3) **Rui Lopes** Digital Account Sony Music Portugal
- 4) **João Ataíde** Presidente Município Figueira da Foz
- 5) **Rita Morgado** Directora comunicação Bons Sons

14h30-16h30 | **Concorrência legal, leal ou desleal nos festivais em Portugal?**

M: **Sandra Rodrigues dos Santos** Jornalista Correio da Manhã

- 1) **Luís Salgado** Produtor Vagos Metal Fest / VanillaEvents
- 2) **Hélio Braga** Diretor Festival Maré de Agosto
- 3) **Miguel Carretas** Diretor-geral Audiogest
- 4) **Inês Magalhães** Diretora MagaSessions&MagaFest
- 5) **Miguel Alves** Presidente Município Caminha

17h00-18h45 | Evolução audiovisual nos festivais

M: **Rui Pedro Reis** Jornalista Sic / Sic Notícias

- 1) **Carlos Carmo** Coordenador Festival Med Loulé
- 2) **Pedro Cluny** Técnico som festivais
- 3) **Von di Carlo** Produtora de Música / Artista
- 4) **Ângelo Lourenço** Técnico Som Paus/Linda Martini
- 5) **Hugo Reis** Diretor artístico Fahr 0213

19h00-20h00 | Masterclass

Como comunicar (consecutivamente) um festival de música com sucesso?

- **Tim Hoffmann**
Press Dpt. Wacken Open Air

17h00-18h45 | Agenciamento vs. booking – que esperar no futuro?

M: **Marcos Pinto** Jornalista Tvi/Tvi24

- 1) **Mariana Couto** Booker We Are Music
- 2) **Márcio Laranjeira** Fundador Milhões de Festa / L&L
- 3) **Carlos Silva** Artista Karetus
- 4) **Carla Simões** Mgmt & Booking Director Universal Music
- 5) **Pedro Valente** Fundador Azáfama

19h00-20h00 | Masterclass

É necessário mais redes e parcerias entre os promotores ibéricos?

- **Enrique Helguera de laVilla**
Crítico de Música/ jornalista Rádio 3

B. APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS (AUDITÓRIO II)

10h00-11h00 | Sofar Sounds Lisboa – novas soluções para ofertas musicais por Inês Pires (City Leader) e João Alvarez (City Manager)

11h00-12h00 | Rodellus – um festival para quem não tem medo do campo por Jorge Dias (diretor) e Maria Manuel (produtora)

12h00-13h00 | GDA – a gestão colectiva dos direitos conexos e de autor de artistas por Pedro Oliveira (director-geral)

14h00-15h00 | SGS – Sustentabilidade nos festivais de música: case-study em Portugal por Cláudia Rocha (Technical manager)

15h00-16h00 | S.P.O.T. – A importância da área alimentar no festival – o exemplo do NOS Primavera Sound por Ana Neto e Joana Lima (diretoras)

16h00-17h00 | Go For Music – um voo, descobrir um festival, desfrutar de Portugal por Ana Luísa Costa (fundadora)

17h00-18h00 | Polishows – evolução tecnológica e qualidade na luz, som e componente visual por António Ponte (diretor)

18h00-19h00 | O "estado da arte" nos festivais – pelos Artistas

M: **Mário Rui Vieira** Jornalista Blitz

- 1) Margarida Pinto
- 2) O Martim
- 3) Mimicat
- 4) EmmyCurl
- 5) Dynamic Duo (DjCruzfader + Stikup)

B. APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS (AUDITÓRIO II)

10h00-11h00 | Ticketea – o novo papel das empresas de venda de bilhetes: não fornecedores, mas parceiros. por Ismael Garcia (CMO)

11h00-12h00 | Coolture – Plataforma web, em formato de MarketPlace, para a promoção e divulgação de eventos de cultura e entretenimento por João Perdigão and Filipe Magalhães (partners)

12h00-13h00 | Marginal Voluntariado- evolução do voluntariado nos próximos dois anos? por Miguel Lopes (diretor)

14h00-15h00 | Next 360 – o novo streaming para eventos por Michael Pimenta (COO)

15h00-16h00 | Aporfest – dois anos. Novos objectivos e metas por Ricardo Bramão (presidente)

16h00-17h00 | Ecofestescopos reutilizáveis tornaram-se obrigatórios para festivais? por Hugo Moreira (diretor)

17h00-18h00 | Cordas – Worldmusic festival (viagem para a montanha mais alta de Portugal) por Terry Costa (diretor artístico)

18h00-19h00 | O "estado da arte" nos festivais – pelos novos influenciadores

M: **Luís Talete** (locutor Rádio MeoMusic)

- 1) Sofia Teixeira (diretora BranMorrighan)
- 2) Peperan (YouTuber / Designer)
- 3) Cátia Tomé (diretora According to Panda)
- 4) José Silva (diretor Wide Future)
- 5) Sofia Fernandes (diretora Às 9 no meu blog)

C. APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (MEETING ROOM 2)

09h30h-10h30 | Do palco ao público: os principais actores da comunicação de festivais de música em Portugal e Espanha (2016, Marco Silva, UMinho)

10h45-11h45 | Comportamento das marcas e influência dos patrocínios na atitude de compra – Caso EDP Cool Jazz (2016, Margarida Rigueira, UCoimbra)

12h00-13h00 | Perfil do festivaleiro Português e Ambiente Social em Festivais em Portugal (2016 – 4ª Edição, Ricardo Bramão, Aporfest)

C. APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (MEETING ROOM 2)

09h30-10h30 | A influência do marketing experiencial na construção da notoriedade da marca – estudo de caso Nos Primavera Sound (2016, Tânia Cerqueira, IPAM)

10h45-11h45 | Os festivais de música como promotores de Turismo Cultural (2014, Filipe Carvalhal, UCatólica)

12h00-13h00 | A experiência em Festivais de Música (2014, Filipa Queirós, UAveiro)

D. SEMINÁRIOS (MEETING ROOM 1)

11h00-13h00 | Organização de candidaturas a fundos comunitários por Paulo Pereira (diretorNeomarca)

14h00-16h00 | Qual a receita para o sucesso de um bom booking/management? No tempo certo, criativo e rentável! por Joana Souza Dias (RedMojo)

17h00-19h00 | O segredo para uma fotografia perfeita por Néelson D'Aires (fotógrafo)

D. SEMINÁRIOS (MEETING ROOM 1)

11h00-13h00 | Primeiros Socorros – o que fazer se algo acontecer com a pessoa que estiver ao meu lado enquanto assisto a um concerto por Márcio Coutinho e Nuno Guerreiro (AFSS)

14h00-16h00 | Media buying – como procurar o meio certo para atingir o público-alvo de um evento por Deolinda Sousa (brand media & digital Manager Vodafone)

17h00-19h00 | Como activar com eficácia? Perspectiva 360º: promotor, marca e público por Manuel Roque (CEO Pitch)

E. DOCUMENTÁRIOS (MEETING ROOM 2)

15h00-19h00

- The Isle of Freedom (2016, PT, 45") PREMIERE
- Benjamim: auto-rádio (2016, PT, 90")
- O Dia em Que a Música Morreu (2016, PT, 25")
- Mahala (2015, PT, 37")
- Guitarras ao Alto (2015, PT, 60")

E. DOCUMENTÁRIOS (MEETING ROOM 2)

15h00-19h00

- The Isle of Freedom (2016, PT, 45") PREMIERE
- Benjamim: auto-rádio (2016, PT, 90")
- O Dia em Que a Música Morreu (2016, PT, 25")
- Mahala (2015, PT, 37")
- Guitarras ao Alto (2015, PT, 60")

F. NIGHT SESSION

21h00-00h30 | Stairway Club (Doc + concert)
"Enterrado na Loucura – Punk em Portugal 78-88, II Vaga" + concerto

F. NIGHT SESSION

21h30-01h30 | Musicbox (3 concerts)

- 23h30 Throes + The Shine (dj set)
- 22h30 Maze
- 21h30 Ditch Days

16 DE MARÇO

BARCELONA
MACBA

IBERIAN FESTIVAL AWARDS (MAIN AUDITORIUM)

19h15-19h30 Cocktail (Restaurante En Ville)
19h30-21h30 Jantar (Restaurante EnVille)
21h15-21h30 Recepção público + open bar + fotomaton
21h30-23h45 Gala
Live acts: D.A.M.A. (PT)
Belako (ES)
Bearoid (ES)
Holy Bouncer (ES)
UDJAT (PT)

PAINEL JURADOS (3PT + 3ES + 3 INT)

1. **Francisco Cabral** (brandActivationFire Comunicação)
2. **Pedro Primo Figueiredo** (journalist Lusa)
3. **Fernando Alvim** (Radio Host Antena3)
4. **Almudena Palacios** (Production and communication cultural projects)
5. **Katy Lema** (journalist El País)
6. **Sergio Figueiras** (diretor digital da PrisaRadios Música)
7. **Pedro Nonato** (partner Ultra Brasil / Executive board AFEM - Association for electronic music)
8. **Jeske Eekelaar** (sustainability coordinator Green Events)
9. **Janis van Lokven** (project manager Buma Rocks)

APRESENTADORES

Pedro Luzindro e Victoria Moyano

20 CATEGORIAS

- Best Major Festival
- Best Medium-Sized Festival powered by Ron Negrita
- Best Small Festival powered by Wegow
- Best Touristic Promotion
- Best New Festival
- Best Line-Up
- Best Camping Site
- Best Indoor Festival
- Best Service Provider powered by Polishows
- Best Cultural Programme
- Best Communication
- Best Brand Activation
- Best Use of Technology
- Best Hosting and Reception
- Best Media Partner
- Best Infrastructure
- Contribution to Sustainability
- Best Live Performance (PT/ES)
- Best Live Performance (International)
- Excellence Award