



3 & 4
MAR'2016
FIL
(INTERNATIONAL FAIR OF LISBON)
PARQUE DAS NAÇÕES
LISBOA

PROGRAMA

3 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

CONFERÊNCIAS

09H00-09H30 ENTRADA CRFIL	ACOLHIMENTO E RECEPÇÃO
09H30-11H30 AUDITÓRIO I	DEPENDÊNCIA DOS FESTIVAIS - TAXAS, LICENÇAS VS. FINANCIAMENTO PÚBLICO, PATROCÍNIOS E RECEITA PRÓPRIA MODERADORA TERESA NICOLAU (EDITORIA CULTURA RTP) SPEAKERS RAÚL DURO (DIRETOR NEOPOP FESTIVAL PT) PAULO SILVA (DIRETOR ARTÍSTICO FESTIVAL MED PT) MIGUEL FERNANDES (DIRETOR LISB/ON JARDIM SONORO PT) RAÚL RAMOS (DIRECTOR ASIMÉTRICA ES) BERNARD SECO (COMMUNICATION & SPONSOR DIRECTOR SOS 4.8 ES)
11H30-11H45 HALL CRFIL	COFFEE BREAK
11H45-13H30 AUDITÓRIO I	NOTORIEDADE DE UMA MARCA ATRAVÉS DOS FESTIVAIS DE MÚSICA MODERADORA ANA CARVALHEDA (PRODUTORA RTP/ANTENA 1) SPEAKERS FELIPE GOMES (SPONSORSHIP & MEDIA MANAGER SCC / HEINEKEN PT) JOÃO PINTO (RESP. MARKETING IBÉRICO SUMOL+COMPAL PT) LEONOR DIAS (DIRETORA COMUNICAÇÃO & MARCA VODAFONE PT) ALMUDENA HEREDERO (DIRECTOR PRIMAVERA SOUND PRO ES) ANTÓNIO MENDES (DIRETOR PROGRAMAS RFM / PRODUÇÃO RFM SOMNII PT)
13H30-14H30	ALMOÇO
14H30-16H30 AUDITÓRIO I	NOVAS FORMAS DE BILHÉTICA E USO DO DINHEIRO NOS RECINTOS DOS FESTIVAIS MODERADOR PAULO BASTOS (JORNALISTA TVI/TVI24) SPEAKERS RITA AMADO (GESTORA E-COMMERCE TICKETLINE PT) FRANCISCO OLIVEIRA (CEO BEST ID PT) ANDRÉS SAN JOSÉ (DIRECTOR TICKETEA ES) SCOTT WITTERS (CEO GLOWNET UK) IRINA GRADE (PRODUCTION MANAGER FESTIVAL FORTE PT)
16H30-17H00 HALL CRFIL	COFFEE BREAK
17H00-19H00 AUDITÓRIO I	A INTERNACIONALIZAÇÃO DA MÚSICA - ONLINE VS. ATUAÇÃO AO VIVO MODERADORA RITA CAMARNEIRO (APRESENTADORA CURTO-CIRCUITO) SPEAKERS DAVID CARREIRA (ARTISTA PT) DIOGO PIÇARRA (ARTISTA PT) PAULO GONZO (ARTISTA PT) JOÃO GIL (ARTISTA PT) MASTER JAKE (ARTISTA ANG)
17H00-19H00 AUDITÓRIO BTL PAVILHÃO 1 FIL	A IMPORTÂNCIA DOS FESTIVAIS DE MÚSICA NO TURISMO EM PORTUGAL MODERADORA LILIANA LOBO DE CARVALHO (JORNALISTA SIC NOTÍCIAS) SPEAKERS ROBERTA MEDINA (VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA ROCK IN RIO BR) JOÃO COTRIM DE FIGUEIREDO (PRES. TURISMO DE PORTUGAL PT)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

AUDITÓRIO II 10H00-11H00	PONTO D'OBSERVAÇÃO - GESTÃO DE EMERGÊNCIA PARA EVENTOS MÚSICAIS POR TERESA FONSECA (DIRETORA)
11H00-12H00	MUSICYOU APP -A TECNOLOGIA AO DISPOR DO PÚBLICO E DA MÚSICA POR RUI LOPES (CEO)
12H00-13H00	MLGTS - DIREITO & LEGISLAÇÃO DE EVENTOS POR MAGDA FERNANDES / ANDREIA GUERREIRO (MLGTS)
15H00-16H00	ROCK IN RIO - EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE STAKEHOLDERS NOS DIAS DE EVENTO POR POR RICARDO ACTO (VICE-PRESIDENTE OPERAÇÕES)
16H00-17H00	CISION – IMPORTÂNCIA DOS NÚMEROS PARA VENDER O MEU FESTIVAL POR URIEL OLIVEIRA (VICE-PRESIDENTE NEGÓCIO E OPERAÇÕES)
17H00-18H00	YUMIWI - HOW TECHNOLOGY IMPROVES THE BRAND EXPERIENCE IN A FESTIVAL POR GERMAN COPOLLA (CEO)
18H00-19H00	MUSICVERB - DRIVE YOUR BOOKING POR RUI SANTOS COUTO (CEO)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

AUDITÓRIO III 09H30-10H30	SISTEMAS DE VIGILÂNCIA EPIDEMIOLÓGICA EM EVENTOS DE MASSAS (BOOM FESTIVAL / ANDANÇAS) POR RICARDO MEXIA (EPIDEMIOLOGISTA / COORD. ÁREA SAÚDE FESTIVAIS)
10H45-11H45	TRANSMEDIA MUSIC CANVAS: MUSIC STORYTELLING POR MARIA MANUEL (RESPONSÁVEL MOOH!)
12H00-13H00	PERFIL DO FESTIVALEIRO PORTUGUÊS E AMBIENTE SOCIAL NOS FESTIVAIS EM PORTUGAL (3ªEDIÇÃO - 2015) POR RICARDO BRAMÃO (APORFEST)

PROGRAMA

3 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

SEMINÁRIOS

MEETING ROOM 2 11H00-13H00	MEDIA TRAINING: GESTÃO DA COMUNICAÇÃO PERANTE INCIDENTES EM EVENTOS DE MASSAS POR LIFT (CARMO SÓ / INÊS SARAIVA, DIRECTORA COMUNICAÇÃO)
14H00-16H00	EUROPA 2020: ELABORAÇÃO, SUBMISSÃO, ACOMPANHAMENTO E EXECUÇÃO DE CANDIDATURAS A INCENTIVOS. POR GLOBALSEVEN (ALEXANDRE JALECO, CEO)
17H00-19H00	TÉCNICO DE ESPETÁCULOS: O SOM POR SUSE RIBEIRO (PROFESSORA)

IBERIAN FESTIVAL AWARDS*

AUDITÓRIO BTL 20H00-21H00	WELCOME COCKTAIL
21H00-22H30	JANTAR
22H30-00H00	CERIMÓNIA DE ENTREGA DE PRÉMIOS

4 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

CONFERÊNCIAS

09H00-09H30 ENTRADA CRFIL	ACOLHIMENTO E RECEPÇÃO
09H30-11H30 AUDITÓRIO I	SEGURANÇA E DROGAS: COMO CONTROLAR E COMO INSTRUIR O PÚBLICO NOS FESTIVAIS. COMPARAÇÃO EM PORTUGAL E A NÍVEL GLOBAL MODERADORA FILIPA GALRÃO (LOCUTORA MEGA HITS) SPEAKERS JOÃO GOULÃO (DIRETOR SICAD - SERVIÇO DE INTERVENÇÃO NOS COMPORTAMENTOS ADITIVOS E DEPENDÊNCIA PT) JOSÉ RIBEIRO NETO (COMANDANTE DIVISÃO PSP OEIRAS PT) JOÃO ROMEIRAS (CCO 2045 PT) TIAGO MARTINS (PRODUCER BELÉM ART FEST PT) MÁRIO SILVESTRE (COMANDANTE OPERACIONAL SANTARÉM DA PROTEÇÃO CIVIL NACIONAL PT)
11H30-11H45 HALL CRFIL	COFFEE BREAK
11H45-13H30 AUDITÓRIO I	A ÉPOCA DE OURO DOS FESTIVAIS: JÁ PASSOU, ESTÁ A ACONTECER OU AINDA ESTÁ POR ALCANÇAR? MODERADORA ALEXANDRA HO (ASSESSORA COMUNICAÇÃO VODAFONE) SPEAKERS ROBERTO CARRERAS (MANAGING DIRECTOR MUWOM ES) ILÍDIO MARQUES (BOOKER ROCK NORDESTE/ PRESS MANAGER GNRATION PT) PIERRE ADERNE (ARTISTA FR) PEDRO MARTINEZ (CEO GLACIAR MUSICA / FESTIVAL UTOPIA ES) MIGUEL ANGEL GARCIA (CEO CHARCO ES)
13H30-14H30	ALMOÇO
14H30-16H30 AUDITÓRIO I	MEIOS DE COMUNICAÇÃO ONLINE: QUAL O PAPEL E CARÁTER DIFERENCIADOR PERANTE OS RESTANTES MEDIA NA ATUALIDADE E IMPORTÂNCIA PARA OS FESTIVAIS? MODERADOR ANA BAPTISTA (JORNALISTA DINHEIRO VIVO) SPEAKERS PEDRO MOREIRA DIAS (LOCUTOR VODAFONE FM PT) SANDRA ABRANTES (RESPONSÁVEL B-SIDE'N'CROWD PT) NÉLSON TIAGO (FUNDADOR NOITE & MÚSICA MAGAZINE / CRÍTICO MÚSICA PT) GONÇALO MADAÍL (DIRETOR RTP MEMÓRIA / INOVAÇÃO RTP PT) NICK NICOTINE (MÚSICO E DIRETOR BARREIRO ROCKS PT)
16H30-17H00 HALL CRFIL	COFFEE BREAK
17H00-19H00 AUDITÓRIO I	ARQUITECTURA VS. CENOGRAFIA EM FESTIVAIS - DESENVOLVIMENTO DO CONCEITO MODERADORA CLÁUDIA LIMA CARVALHO (JORNALISTA PÚBLICO) SPEAKERS ROBERTO MULASSANO (ARQUITETO LIVE EXPERIENCES PT) MIRIAM DO CARMO (RESPONSÁVEL TRANSFORM-ARTE PT) FRANCISCO GRILO (PRODUCTION DIRECTOR APLAUSO PT) PETER DE CUYPER (PRODUCER/ROAD MANAGER BE) HUGO FERREIRA (TEAM MEMBER IGNITION FESTIVAL PT)

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

AUDITÓRIO II 10H00-11H00	TRADIOO - JOGO E INTERAÇÃO COMO SUPORTE AOS NOVOS ARTISTAS MÚSICAIS POR MIGUEL LEITE (DIRETOR)
11H00-12H00	BIATAKÍ - COMO ELIMINAR A POLUIÇÃO DE BEATAS DE CIGARRO DOS EVENTOS? POR DAVID FIGUEIRA / LILIANA MATOS (DIRECTOR)
12H00-13H00	AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA - VAT FEST POR MIGUEL SILVA PINTO (SUB-DIRECTOR GERAL IVA)
15H00-16H00	APORFEST - METAS ALCANÇADAS E NOVOS DESAFIOS POR RICARDO BRAMÃO (PRESIDENTE)
16H00-17H00	ASAE - AÇÃO FISCALIZADORA (ÁREA ALIMENTAR VS. ÁREA ECONÓMICA) POR PEDRO PORTUGAL GASPAR (INSPETOR GERAL)
17H00-18H00	X TRAVEL - NOVAS SOLUÇÕES DE TRANSPORTE NOS FESTIVAIS POR JOÃO ROSA (DIRETOR)
18H00-19H00	CONEXÃO LUSÓFONA - A NOVA LUSOFONIA CHEGOU POR LAURA VIDAL (DIRECTORA)

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

AUDITÓRIO III 09H30-10H30	MODELO DE NEGÓCIOS E CRIAÇÃO DE VALOR - ANÁLISE EXPLORATÓRIA ROCK IN RIO POR TATIANA RIBEIRO - ISCTE (2015)
10H45-11H45	O PAPEL DOS EVENTOS AO VIVO NA ESTRATÉGIA DE ATIVAÇÃO DE MARCA (NA VISÃO DAS AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO) POR ANA GRALHEIRO - ISCTE (2015)
12H00-13H00	ATIVAÇÃO DE MARCA: UMA ABORDAGEM INOVADORA PARA A GESTÃO DE MARCA? POR INÊS CORDEIRO - UNIV. CATÓLICA (2015)

PROGRAMA

4 MARÇO . CENTRO DE REUNIÕES FIL

SEMINÁRIOS

MEETING ROOM 2	
11H00-13H00	EFICÁCIA NA ESCOLHA, CRIAÇÃO E GESTÃO DE REDES SOCIAIS POR TRICICLO (RICARDO SIMÕES, CEO)
14H00-16H00	BRANDS SHAPING POP CULTURE POR CATÓLICA BUSINESS SCHOOL (JOANA SANTOS SILVA / KYRYL LAKISHYK, COORDENADORES DO PROGRAMA LEADING BRANDS)
17H00-19H00	SOLUÇÕES VÍDEO PARA A NOVA GERAÇÃO DE FESTIVAIS (360º, 3D, DIGITAL) POR CREATIVE LEMONS (DANIEL MARTINS, CEO)

DOCUMENTÁRIOS

AUDITÓRIO III	
15H00-19H00	- THIS IS OUR WORK! (2015, PT, 45’) - A SCENE CALLED BARCELOS (RED BULL PORTUGAL) (2015, PT, 14’) - WESTWAY LAB (2015, PT, 51’) - SWR BARROSELAS METAL FEST - 15 ANOS (2014,PT,70’)

CONCERTOS*

MUSICBOX	
22H00-01H30	- TÓ TRIPS - BENJAMIN - PISTA

JOB FAIR

MEETING ROOM 4	
10H00-19H00	3 E 4 MARÇO

BILHETES + INFO
WWW.TALKFEST.EU
DESCONTOS PARA GRUPOS: TALKFEST@TALKFEST.EU



PROGRAMME 3 MARCH . FIL

CONFERENCES (AUDITORIUM I)

09H30 - 11H30	DEPENDENCE OF FESTIVALS - TAXES, LICENSES VS. PUBLIC FUNDING, SPONSORSHIP AND PROFIT
11H45 - 13H30	NOTORIETY AND GAINS OF A BRAND PRESENT AT THE MUSIC FESTIVALS
14H30 - 16H30	NEW SYSTEMS OF TICKETING AND USE OF CASH AT THE FESTIVALS
17H00 - 19H00	THE INTERNATIONALIZATION OF MUSIC - ONLINE VS. LIVE PERFORMANCE
- CONFERENCE AT BTL AUDITORIUM TALKFEST:	
17H00 - 19H00	THE IMPACT OF MUSIC FESTIVALS ON TOURISM IN PORTUGAL

PROFESSIONAL PRESENTATIONS (AUDITORIUM II)

10H00 - 11H00	PONTO D'OBSERVAÇÃO (EMERGENCY MANAGEMENT FOR MUSICAL EVENTS)
11H00 - 12H00	MUSICYOU APP (TECHNOLOGY AVAILABLE TO PUBLIC AND MUSIC)
12H00 - 13H00	MLGTS (LAW & LEGISLATIONS IN EVENTS)
15H00 - 16H00	ROCK IN RIO (EFFICIENCY STAKEHOLDER MANAGEMENT AT THE EVENT)
16H00 - 17H00	CISION (IMPORTANCE OF NUMBERS TO SELL MY FESTIVAL)
17H00 - 18H00	YUMIWI (HOW TECHNOLOGY IMPROVES THE BRAND EXPERIENCE IN A FESTIVAL?)
18H00 - 19H00	MUSICVERB (DRIVE YOUR BOOKING)

SCIENTIFIC PRESENTATIONS (AUDITORIUM III)

09H30 - 10H30	EPIDEMIC SURVEILLANCE SYSTEMS AT MASS GATHERINGS [BOOM FESTIVAL / ANDANÇAS] (NATIONAL HEALTH INSTITUTE, 2015)
10H45 - 11H45	TRANSMEDIA MUSIC CANVAS: MUSIC STORYTELLING (ISCTE /MOOH!, 2015)
12H00 - 13H00	PORTUGUESE FESTIVAL GOER PROFILE AND SOCIAL ENVIRONMENT IN FESTIVALS IN PORTUGAL (3RD ED., APORFEST, 2015)

SEMINARS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00	MEDIA TRAINING: COMMUNICATION MANAGEMENT WHEN INCIDENTS HAPPEN AT MASS EVENTS , BY LIFT
14H00 - 16H00	EUROPE 2020: PREPARATION, SUBMISSION, MONITORING AND IMPLEMENTATION OF APPLICATIONS FOR INCENTIVES BY GLOBALSEVEN
17H00 - 19H00	EVENTS/SHOWS TECHNICIAN: THE SOUND BY SUSE RIBEIRO (TEACHER)

JOB FAIR (MEETING ROOM 4)

10H00 - 19H00

IBERIAN FESTIVAL AWARDS * (MAIN AUDITORIUM BTL)

20H00 - 00H00 **WELCOME COCKTAIL; DINNER; GALA AWARD SHOW**

PROGRAMME 4 MARCH . FIL

CONFERENCES (AUDITORIUM I)

09H30 - 11H30	SECURITY AND DRUGS: HOW TO CONTROL AND EDUCATE THE PUBLIC AT THE FESTIVALS – COMPARISON BETWEEN PORTUGAL AND OTHER COUNTRIES
11H45 - 13H30	THE GOLDEN AGE OF FESTIVALS: HAS PASSED, IT IS HAPPENING OR IS YET TO ACHIEVE?
14H30 - 16H30	ONLINE MEDIA: THE ROLE, THE DISTINCTIVE CHARACTER COMPARED TO TRADITIONAL MEDIA AND IMPACT ON THE FESTIVALS
17H00 - 19H00	ARCHITECTURE VS. SCENOGRAPHY AT FESTIVALS - DEVELOPMENT OF THE CONCEPT

PROFESSIONAL PRESENTATIONS (AUDITORIUM II)

10H00 - 11H00	TRADIIO (GAME AND INTERACTION AS SUPPORT FOR NEW MUSICAL ARTISTS)
11H00 - 12H00	BIATAKI (HOW TO ELIMINATE CIGARETTE BUTTS POLLUTION OF THE EVENTS?)
12H00 - 13H00	AUTORIDADE TRIBUTÁRIA E ADUANEIRA (VAT FEST)
15H00 - 16H00	APORFEST (ONE YEAR. NEW GOALS AND OBJECTIVES)
16H00 - 17H00	ASAE (SUPERVISORY ACTION - FOOD VS. ECONOMICS)
17H00 - 18H00	X TRAVEL (NEW TRANSPORT SOLUTIONS AT THE FESTIVAL)
18H00 - 19H00	CONEXÃO LUSÓFONA (THE NEW “LUSOFONIA”)

SCIENTIFIC PRESENTATIONS (AUDITORIUM III)

09H30 - 10H30	BUSINESS MODEL AND CREATING SHARED VALUE - EXPLORATORY ANALYSIS OF ROCK IN RIO (ISCTE, 2015)
10H45 - 11H45	THE ROLE OF LIVE EVENTS IN BRAND ACTIVATION STRATEGY (FROM THE PERSPECTIVE OF COMMUNICATION AGENCIES) (ISCTE, 2015)
12H00 - 13H00	BRAND ACTIVATION: AN INNOVATIVE APPROACH FOR BRAND MANAGEMENT? (CATÓLICA BUSINESS SCHOOL, 2015)

SEMINARS (MEETING ROOM 2)

11H00 - 13H00	EFFECTIVENESS IN THE SELECTION, CREATION AND MANAGEMENT OF SOCIAL NETWORKS , BY TRICICLO
14H00 - 16H00	BRANDS SHAPING POP CULTURE BY CATÓLICA BUSINESS SCHOOL
17H00 - 19H00	VIDEO SOLUTIONS FOR THE NEW GENERATION OF FESTIVALS (360º, 3D, DIGITAL) BY CREATIVE LEMONS

DOCUMENTARIES (AUDITORIUM III)

15H00 - 19H00	THIS IS OUR WORK! (2015, PT, 45') A SCENE CALLED BARCELOS (2015, PT, 14') WESTWAY LAB (2015, PT, 51') SWR BARROSELAS METAL FEST: 15 YEARS (2014, PT, 70')
---------------	---

JOB FAIR (MEETING ROOM 4)

10H00 - 19H00

CONCERTS * (MUSICBOX, LISBON)

22H00 - 01H30 **TÓ TRIPS | BENJAMIM | PISTA**

*ACESSO MEDIANTE AQUISIÇÃO DE BILHETE PRÓPRIO // ACCESS WITH A SPECIFIC TICKET (+ INFO: WWW.TALKFEST.EU)

ORGANIZATION



MAIN PARTNERS

