

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12



9 maio

conferências

// A razão do sucesso dos festivais de música

Moderadora • Ana Zuzarte
Dir. Marketing e R. Externas do ISEG

Oradores • Artur Mendes
Dir. Comunicação do Boom Festival

Fernando Alvim
Apresentador de rádio e televisão

Jorge Naper
Dir. Comunicação Festival Milhões de Feito

Pedro Guilherme
Director Creativa e Dir. Festival Musa, Cascais

Pedro Miguel Paiva
Dir. de Produção do Sigma2

// Festivais com bandas portuguesas:
uma necessidade, uma recompensa?

Moderadora • Ana Zuzarte
Dir. Marketing e R. Externas do ISEG

Oradores • Andreia Criner
Managing Director (Bonds Go Live)

Hélia Morais
Músico das bandas Linda Martini e Paus

Jónatas Pires
Músico da banda Os Pontos Negros

Miguel Ribeiro
Guitarrista da banda The Git

DJ Ride
DJ e Produtor

concertos

Skalibans
Cavaliers of Fun
Dj Del Toro (Paulo Oliveira M.)

10 maio

conferências

// A segurança e o tratamento do público

Moderadora • Ana Teresa Ventura
Jornalista e Comentadora em dif. festivais

Oradores • António Fortes
Comissário (Núcleo de Comando da Metropolitana de Lisboa)

Mário Lavrador
Admin. da empresa de segurança privada MW

Luís Montez
Sócio da promotora de eventos musicais -
Música no Carapão

Luís Oliveira
Radialista do Antena3 e Jornalista da RTP

Vasco Espinheira
Músico (Blind Zero), Produtor de eventos,
Agenciamento de artistas, Stage Manager

// O impacto de uma ligação de marca
ao naming de um festival

Moderadora • Eduarda Carvalho
Apresentadora no Canal Económico TV

Oradores • Pedro Moreira da Silva
Dir. Comunicação e Atração da marca Optimus

Mafalda Torgal Ferreira
Responsável pelos patrocinios e Eventos do TMM

Rui Patrício
Marketing Manager Premium Beer (Heineken)

// O que a sociedade ganha com a realização
dos festivais de música.
Perspectiva económica a nível local
e organizacional

Moderador • João Duque
Presidente do ISEG

Oradores • Joaquim Guerreiro
Produtor do festival MED e Vereador
da CM de Loulé

José Alberto Guerreiro
Presidente CM de Odemira

Paulo Vistas
Vice-Presidente da CM de Oeiras

Álvaro Covões
Fundador da produtora de eventos -
Everything is New

Luís Ferreira
Dir. Artístico (Festival Bons Sons)

// Media Partners - o papel actual
nos festivais de música

Moderador • João Moleira
Jornalista e Pivot da SIC Notícias

Oradores • Francisco Penim
Jornalista que potenciou a presença
da televisão nos festivais

Rita Carmo
Fotógrafa da revista Blitz

Mary B
DJ

Diana Bouça-Nova
Apresentadora de televisão

// A gestão de recursos humanos
e os festivais de música

Moderador • Luís Curral
Professor na Fac. de Psicologia de Lisboa

Oradores • Jorge Silva
Partner da BEV Entertainment

João Carvalho
Dir. do Produtor Ritmos

Miguel Hainrado
Presidente do Conselho Administração EGEAC

Eva Criner
Merchandiser / Roadie de bandas e Paroia
Fortakösten March

Rui Pêgo
Lecutor Rádio SwTm

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

A primeira edição do Talkfest decorreu no Instituto Superior de Economia e Gestão (ISEG, Lisboa – Edifício Quelhas), entre os dias 7 e 10 de maio de 2012. A programação incluiu dois dias de conferências, sendo o primeiro dia de entrada livre e aberta ao público em geral, juntando oradores como Márcio Laranjeira (festival Milhões de Festa), Fernando Alvim (apresentador de rádio e televisão) e Hélio Morais (Paus e Linda Martini), para uma discussão sobre as razões que têm conduzido ao sucesso dos festivais de música em Portugal e o papel das bandas portuguesas nestes eventos. No segundo dia de Talkfest'12, restrito aos profissionais do setor estiveram presentes personalidades como Álvaro Covões (Everything is New), Luís Montez (Música no Coração), José Alberto Guerreiro (Presidente da Câmara Municipal de Odemira), Manuel Simões de Almeida (Director de Marketing do grupo Media Capital Radios), ou Pedro Caldas (Vodafone). Neste segundo dia de debate foram discutidas temáticas como a segurança nos festivais de música, a gestão de recursos humanos neste tipo de eventos, ou o impacto dos festivais nas economias locais.

Para além das conferências tiveram lugar no ISEG também vários *showcases* de bandas ao vivo como Skalibans, Cavaliers of Fun, Hã! e Skills & the Bunny Crew, espaço de ativação de marcas, uma exposição de bilhetes de festivais de música portugueses (cedidos por Carlos Vilafanha) e uma festa de encerramento que decorreu no Hard Rock Café, em Lisboa.

- 9 MAIO 2012

16h00 – 17h30 - A razão de sucesso dos festivais de música

Apresentação + Debate

Moderadora:

- **Ana Zuzarte** (Directora de marketing e relações externas do ISEG)

Oradores:

- **Artur Mendes** (Director de comunicação do Boom Festival)
- **Fernando Alvim** (Apresentador de rádio e televisão)
- **Jorge Naper** (Director de Comunicação Festival Milhões de Festa)
- **Pedro Guilherme** (Presidente da Criativa e director festival Musa Cascais)
- **Pedro Miguel Paiva** (Director de produção da Sigma3)

Sinopse: Os festivais de música, nos últimos anos, têm sido um dos eventos culturais de sucesso, conseguindo adicionar público e tornarem-se definitivamente rentáveis. Existem diferentes tipos de festivais: os amplamente promovidos por estarem associados a uma marca ou grande promotora; os promovidos por uma região; os que respondem a tribos e os que representam estilos de música definidos. A estes factores

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

adicionam-se os preços baixos (se comparados com festivais no exterior ou então pelo dinheiro gasto para se ver bandas em concertos individuais), o clima e o crescente número de turistas que nos visitam para este fim. O lado social parece também um ponto de atracção a um público distinto que procura viver ou deixar viver um cada vez maior número de experiências neste contexto.

17h30 – 19h00 – Festivais com bandas portuguesas: uma necessidade, uma recompensa?

Debate

Moderadora:

- **Ana Zuzarte** (Directora de marketing e relações externas do ISEG)

Oradores:

- **Andreia Criner** (Managing Director (Brands Go Live))
- **Hélio Morais** (Músico das bandas Linda Martini e Paus)
- **Jónatas Pires** (Músico da banda Os Pontos Negros)
- **Miguel Ribeiro** (Guitarrista da banda The Gift)
- **Dj Ride** (DJ e Produtor)

Sinopse: O panorama da música nacional tem, na última década, assistido ao crescimento qualitativo e quantitativo de bandas portuguesas que surpreendem pela positiva e que têm por isso começado a ganhar espaço nos cartazes nacionais e internacionais. Como consequência, não existe hoje um festival de música em Portugal que não opte por incluir bandas e artistas portugueses no seu cartaz! No entanto, em festivais de maior dimensão, estas bandas continuam a actuar, principalmente, em palcos secundários e não ter uma visibilidade que poderia evitar o investimento em bandas do exterior, que são mais caras, e que acarretam um maior risco através de deslocações entre concertos, etc.

- 10 MAIO 2012

9h30 – 10h00 – Sessão de abertura

10h00 – 11h20 – A segurança e o tratamento do público

Debate

Moderadora:

- **Ana Teresa Ventura** (Jornalista e comentadora presencial em diferentes festivais)

Oradores:

- **António Fortes** (Comissário - Núcleo de Operações do Comando Metropolitano de Lisboa)

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

- **Mário Lavrador** (Administrador da empresa de segurança privada MW – Work Security)
- **Luís Montez** (Sócio da Promotora de eventos musicais Música no Coração)
- **Luís Oliveira** (Radialista da Antena 3 e Jornalista da RTP)
- **Vasco Espinheira** (Músico - Blind Zero), Produtor de eventos, Agenciamento de artistas e Stage Manager)

Sinopse: Um aspecto estratégico fundamental dos festivais de música prende-se com o espírito festivo e aquilo que se ambiciona por um ambiente onde reine o bem-estar. No entanto, o crescente número de pessoas que têm aderido a este tipo de eventos, acompanhado por um notável aumento de público cada vez mais jovem, levanta questões e novos desafios à segurança e à preservação do espírito dos festivais de música. Todos estes aspectos lançam desafios à organização e à segurança dos eventos que, não sendo bem sucedidos, poderão pôr em causa a qualidade e continuidade dos mesmos.

11h40 – 13h00 – O impacto de uma ligação de marca ao naming de um festival

Apresentação + Debate

Moderadora:

- **Eduarda Carvalho** (Apresentadora no canal Económico TV – Programa Marca Registada)

Oradores:

- **Pedro Moreira da Silva** (Director de Comunicação e Activação da Marca Optimus)
- **Mafalda Torgal Ferreira** (Responsável pelos Patrocínios e Eventos da TMN)
- **Rui Patriarca** (Marketing Manager Premium Beer - Heineken)

Sinopse: Uma das formas que os promotores dos festivais de música rapidamente encontraram para se financiarem foi dar a possibilidade às grandes marcas de associarem o seu nome (ou o nome de um dos seus produtos) aos próprios festivais. Esta prática tornou-se uma forma de assegurar à própria organização dos festivais um selo extra de qualidade, visível no investimento que o naming sponsor está disposto a fazer, ao associar-se ao evento.

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

14h00 – 15h15 - O que a sociedade ganha com a realização dos festivais de música. Perspectiva económica a nível local e organizacional

Debate

Moderador:

- **João Duque** (Presidente do ISEG)

Oradores:

- **Joaquim Guerreiro** (Produtor do Festival MED e Vereador CM Loulé)
- **José Alberto Guerreiro** (Presidente Câmara Municipal de Odemira)
- **Paulo Vistas** (Vice-presidente da Câmara Municipal de Oeiras)
- **Álvaro Covões** (Fundador da Promotora de Eventos Everything is New)
- **Luís Ferreira** (Director Artístico - Festival Bons Sons)

Sinopse: Muitos festivais têm sido promovidos e apoiados pelos municípios onde ocorrem, nomeadamente aqueles que fogem dos grandes centros urbanos, que vêm na sua ocorrência uma forma de dinamizar a zona envolvente onde os mesmos acontecem, nomeadamente a nível de turismo e restauração. E se antigamente a presença de festivaleiros, era vista pelas populações de uma forma incomodativa e penosa, hoje esta representa uma nítida possibilidade de potenciar um negócio e garantir novas receitas. Esta é então uma “nova economia” que poderá servir para dar a conhecer novos locais e aproximar as pessoas, em contexto português e os que pretendem visitar o nosso país.

15h15 – 16h35 – Media partners – o papel actual nos festivais de música?

Debate

Moderador:

- **João Moleira** (Jornalista e Pivot da Sic Notícias)

Oradores:

- **Francisco Penim** (Jornalista que potenciou a presença da televisão nos festivais)
- **Rita Carmo** (Fotógrafa da revista Blitz)
- **Manuel Simões de Almeida** (Director de Marketing do Grupo Media Capital Rádios)
- **Mary B** (Dj)
- **Diana Bouça-Nova** (Apresentadora televisão)

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

Sinopse: Embora alguns dos festivais de música tenham ganho uma dimensão mediática que já os permite auto-publicitarem-se e criarem os seus próprios canais de comunicação (que são fomentados ao longo de um ano, nomeadamente através de actualizações nas redes sociais), o estabelecimento de parcerias com os media continua a ser um aspecto fundamental da comunicação e divulgação do evento nos meses que o antecedem e durante a sua ocorrência (i.e. transmissão em directo). Desta forma, torna-se não só possível aumentar o espectro de pessoas com acesso ao evento, como dar aos investidores um retorno publicitário para o seu investimento.

16h55 – 18h00 – A gestão de recursos humanos e os festivais de música

Apresentação + Debate

Moderador:

Luís Curral (Professor na Faculdade de Psicologia da Universidade de Lisboa)

Oradores:

Jorge Lopes (Director da PEV Entertainment)

João Carvalho (Director da Promotora Ritmos)

Miguel Honrado (Presidente do Conselho Administração da EGEAC)

Eva Criner (Merchandiser / Roadie de bandas e Parceira Forbidden Merch)

Sinopse: A organização de festivais de música e a gestão e avaliação das pessoas que constituem as equipas tornam a gestão de recursos humanos um aspecto decisivo na efectiva qualidade e sucesso dos eventos. Verifica-se que numa perspectiva inter-festival, existem significativas diferenças, percebendo-se que os colaboradores alocados periodicamente (uma vez que são eventos de curta duração e de carácter temporário) a este tipo de eventos actuam de modo diferente perante o estilo a implementar desejado pelo promotor ou organizador.

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

18h00 – 19h10 – Que futuro para este conceito? As barreiras e os factores de sucesso!

Debate

Moderador:

- **Ana Markl** (Guionista e apresentadora - Canal Q)

Oradores:

- **Nuno Calado** (Radialista na Antena 3)
- **Miguel Cadete** (Deputy Director no Jornal Expresso e Director Editorial da Revista Blitz)
- **Pedro Caldas** (Sponsorship, Events & Comms Planning Manager da Vodafone)
- **João Nobre** (Músico e Produtor)
- **Paulo Carvalho** (Produtor de espectáculos e concertos - Oficina da Ilusão)

Sinopse: Se, por um lado, é inegável o crescimento extraordinário a que temos assistido nos últimos anos, é por outro lado verdade que existe ainda um longo caminho a percorrer. À medida que o número de festivais de música a ocorrer pelo país aumenta a um ritmo exponencial, as entidades organizadoras começam a debruçar-se com a difícil missão de tornar os seus eventos únicos, inovadores, de cariz diferenciado e com o intuito de ir ao encontro das expectativas e necessidades do público, tendo por base um ponto comum: Música! À luz da actual situação económica e dos desafios derivados do aumento exponencial de público a aderir a este tipo de eventos, são lançadas novas metas no que diz respeito à qualidade de vida nos festivais e à sobrevivência dos mesmos.

19h10 – 19h30 – Sessão de Encerramento - Daniel Leitão (Humorista)

PROGRAMAÇÃO TALKFEST'12

Sponsors e apoios Talkfest'12:

Parceiros:



Apoios:



Parceiros Media:



Apoio à divulgação:

