



CREDITS: JOÃO AZEVEDO

TALKFEST'20

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM

11.-14.
MARCH
LISBOA PT

TALKFEST
13.MAR ISCTE-IUL

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
14.MAR SALA: SUSPENSO LISBOA

CONFERENCES.
WORKSHOPS.
PRESENTATIONS.
PITCH STAGE.
LOUNGE & NETWORKING.
1-TO-1 MEETINGS.
DOCUMENTARIES.
VOX EXPERT.
CONCERTS.
AWARDS.
LIVE ACTS.



13 MARÇO | TALKFEST

ISCTE-IUL – LISBOA

09H00-20H30

09h00-09H10 | ABERTURA FORMAL

(Auditório J.J. Laginha | Edifício I - 250 lugares)

CONFERÊNCIAS

(Auditório J.J. Laginha | Edifício I - 250 lugares)

9h10-10h10 | **Como gerir, motivar staff e criar relações de confiança em eventos culturais?**

Moderadora: Ana Batalha (Jornalista Jornal de Negócios)

- 1.Diogo Braz (Diretor Artístico Festival Carviçais)
- 2.Francisco Madelino (Presidente Fundação Inatel / Ciclo Mundos)
- 3.Lena d'Água (Artista)
- 4.Pedro Pina (Vereador Cultura Mun. Setúbal)
- 5.Tiago Cortez (Diretor executivo Cofina Eventos)

10h10-11h10 | **Rádio, Televisão, Direitos de Autor e Audiências - novas soluções para a música e artistas nos principais meios de comunicação**

Moderadora: Catarina Figueiredo (Host RFM)

- 1.Alicia Toboso (Diretora New Business Development PRISA Radio)
- 2.Álvaro Diez (Secretário-Geral Instituto Autor - SGAE)
- 3.António Severino (Vice-presidente CMGavião/Beat Fest)
- 4.Eduardo Cintra Torres (Comentador Correio da Manhã/professor UCP e ISCTE-IUL)
- 5.Francisco Rebelo (Guitar player/music producer Orelha Negra)
- 6.Manuel Osório (Diretor Wine & Music Valley)

11h25-12h25 | **Marcas: que valor traz para uma marca a sua associação a um festival de música ou artista?**

Moderadora: Ana Martins (Jornalista Rádio Comercial)

- 1.Carlos Pedro Pereira (Head of Brand & Sponsorships Galp)
- 2.Dj Ride (Dj/ Producer)
- 3.Gil Correia (Creative Director & Head of Digital MSTF Partners)
- 4.Nathalie Costa (Diretora Clipping, Social Media & Audiências Media Monitor)
- 5.Tiago Silva (Head of Production Festival Iminente)

12h25-13h25 | **Live Nation: gerar valor nos artistas e eventos próprios**

Keynote Speaker: Marisa Márquez Romero (Mkt director Live Nation Spain)

Moderator: Sebas E. Alonso (Co-director Jenesaispop)

13h30-14h00 | **Coronavírus em festivais: O headliner que ninguém quer**

Keynote Speaker: Ricardo Mexia (Presidente ANMSP - Associação Nacional dos Médicos de Saúde Pública)

14h10-15h10 | **Novos formatos de festivais - criar outros modelos de negócio, locais e públicos**

Moderadora: Inês Henriques (Radio host Vodafone FM)

- 1.Francisco Ribeiro (Diretor Storm Productions)
- 2.Gil Belford (General Manager Iberia Fever)
- 3.Gonçalo Miranda (Diretor artístico Dreambeach Festival/DJ)
- 4.Luís Soares (Int. Mkt Manager Rock in Rio)
- 5.Paulo Silver (CEO New Collective/Revenge of the 90's)

15h10-16h10 | **Como criar e rentabilizar novas fontes de receita para os eventos e com isso aumentar o engagement com o público?**

Moderadora: Maria Sá e Melo (Host RTP / Antena 1)

1. Gonçalo Camacho (CEO/Co-Founder Summer Opening)
2. Joaquín Costa (Co-Founder Casfid)
3. Nuno Gomes (CEO Braver Media Group/Rfm Somnii)
4. Tiago Fonseca (Head of Sales & BizDev See Tickets)
5. Vítor Batista (Diretor Atmosensation/Festival do Atlântico)

16h30-17h30 | **Last Tour: marketing strategy for major concerts and events**

Keynote Speaker: Gaby Salaverra (Mkt director Last Tour)

17h30-18h30 | **É possível programar e realizar booking sem risco nos eventos e festivais?**

Moderadora: Catarina Canelas (Jornalista TVI/TVI24)

1. Ana Miranda (Founder Arte Institute)
2. Anjos (Artistas)
3. Joaquim Diogo (Presidente CM Crato/Festival do Crato)
4. Luís Represas (Artista)
5. Luís Salgado (Founder Amazing Events/Vagos Metal Fest)

PITCHSTAGE

(Auditório Caiano Pereira | Edifício I - 90 lugares) | 10h00-18h30

10h00-10h30 | **Sexism Free Night EU – projeto para promoção da igualdade com aplicação em festivais**

[Kosmicare – Cristiana Pires]

10h30-11h00 | **Tecnologia e automação: Novas tecnologias nos festivais e eventos**

[Bloq.it – João Lopes]

11h00-11h30 | **Copos reutilizáveis – um problema ou uma solução para o futuro dos festivais?**

[Copos Reutilizáveis by ArtCor Light – Ricardo Costa / Gustavo Couto]

11h30-12h00 | **Mercado secundário de bilhetes – desmistificar os ganhos para o promotor e consumidor**

[Reticket – Daniel Peron, CEO]

12h00-12h30 | **Porque é que os artistas independentes portugueses devem estar no mercado brasileiro?**

[Loop Reclame – Edu Santos]

12h30-13h00 | **Diversidade e Inclusão Social na Indústria Musical - case-study**

[Music For All/Cooltural Fest – Diego Ferrón/Pablo Galindo]

13h00-13h30 | **Novo enquadramento legal da utilização de música em espaços públicos**

[PassMúsica – Sílvia Sá]

14h00-14h30 | **O uso eficiente (e as mais-valias) das comunicações via rádio na produção de eventos de grande dimensão**

[AlertaMais – Eric Santos]

14h30-15h00 | **Como estar protegido legalmente, enquanto artista ou promotor, em Espanha?**

[Sympathy for the Lawyer – Manuel Angel López]

15h00-15h30 | **Os desafios 5G nas telecomunicações e que estarão ao dispor do público em eventos de massa**

[Anacom – José Pedro Borrego]

15h30-16h00 | **Security & Safety – os desafios em eventos de grandes dimensões**
[Wisesafety – Carlos Nogueira, PT]

16h00-16h30 | **Pagamentos biométricos em eventos e festivais de grandes dimensões**
[Tactile Pay – Álvaro Montero]

16h30-17h00 | **Booking: metodologia e planeamento como segredo de sucesso nos dias de hoje**
[A-MA – Flávio Serpa]

17h00-17h30 | **Festival Pé na Terra – história e apresentação oficial da 9ª edição**
[Festival Pé na Terra - Kelly Tonaco / Luana Bistane]

17h30-18h00 | **“Beba com Cabeça” – a app que ajudará o público de eventos e festivais**
[ANEBE – João Vargas, Bruno Silva e Bruno Costa]

18h00-18h30 | **Monitoring drug use in Europe - how music festivals fit in the picture**
[European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA) – João Matias]

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

(Auditório Caiano Pereira | Edifício I - 90 lugares) | 09h45-13h15

9h45-10h15 | **O contributo dos festivais de música para a promoção da marca-nação**
[ESCS-IPL, Francisca Castro Lousada, tese, 2019]

10h15-10h45 | **Práticas artísticas em contexto rural – Cultura para o desenvolvimento de territórios rurais**
[ESAD.CR, Rute Sousa, tese, 2019]

10h45-11h15 | **“Maratona dos Festivais de Verão” – medição de clipping, audiências e análise de favorabilidade**
[Cision, Uriel Oliveira, projeto, 2020]

11h15-11h45 | **Exploring Drivers of Consumer Well-being in Music Festivals: A Relationship Marketing Approach**
[ISCTE-IUL, Sara Duarte, tese, 2019]

11h45-12h15 | **O impacto da qualidade percebida na satisfação dos clientes em festivais de música**
[ISEG, Joana Gonçalves, tese, 2019]

12h15-12h45 | **O patrocínio no envolvimento e atitudes dos consumidores: estudo do caso Somersby Out Jazz**
[ESCS-IPL, Margarida Rangel, tese, 2018]

12h45-13h15 | **Annual Report Festivais de Música Portugueses (perfil do público; impacto económico; análise de preferências e raio-x)**
[Aporfest, Ricardo Bramão, 2020]

WORKSHOPS

(Sala 1E10 | Edifício I - 30 lugares) | 09h45-18h30

9h45-11h15 | **Pensar, Planear, Preparar e Executar eventos sustentáveis**
[BCSD Portugal – João Meneses]

11h30-13h00 | **Como criar um roster de artistas que funcione coletivamente?**
[Bridgetown – Afonso Ferreira e Bernardo Miranda]

14h00-15h30 | **Influencers e bloggers – novo tipo de comunicação ao dispor dos eventos**
[Naughty Boys – João Belo]

15h35-17h05 | **Storytelling Visual – formar marcas e conceitos que atraíam público**
[SamyRoad – Francisco Morgado Véstia]

17h10-18h30 | **Indústrias Culturais e Criativas – Captação de parcerias e apoios numa lógica internacional**
[Aicep Portugal Global – Cristina Góis Amorim]

DOCUMENTÁRIOS

(Auditório Mário Murteira | Edifício I - 90 lugares) | 14h15-19h15

14h15-15h10 | **Escola do Rock – Paredes de Coura** (51' – PT, 2018)

15h15-16h15 | **Pop Dell'Arte – Ainda tenho um sonho ou dois** (55' – PT, 2018)

16h20-17h15 | **Blasted Mechanism – New Militia** (51' – PT, 2018)

17h15- 17h55 | **First Breath After Coma – NU** (39' – PT, 2019)

18h00-18h30 | **Wheels of Madness – Sziget Festival** (29' – EN, 2019)

1-TO-1 MEETINGS

(Sala C404 | Edifício II) | 09h30-18h30

Sala reservada, por hora, para empresas

NETWORKING LOUNGE

(Foyer | Edifício I) | 09h00-20h30

9h00-20h30 | Coffee Station / DJ's / Ativações de Marca / Matraquilhos / Exposição Cartazes / Vox Expert

18h30-20h30 | Open bar & Cocktail powered by APORFEST / ArtCor

ATIVIDADES EXTRA

11 mar | Football Networking

TALKFEST CONCERTS

11 MARÇO | **Maus Hábitos (Porto)**

21h30 – Abertura de Portas

22h00 - Concertos

Artists: **Holy Nothing (PT); Museless (ES); My Expansive Awareness (ES)**

13 MARÇO | **Estúdio Time Out (Lisboa)**

21h00 - Abertura de Portas

21h30 - Concertos

Artists: **Noiserv (PT); Museless (ES); My Expansive Awareness (ES)**

5TH
EDITION

IBERIAN
FESTIVAL
AWARDS

2020

LISBOA

IBERIAN FESTIVAL AWARDS
14.MAR SALA:SUSPENSO LISBOA



WWW.TALKFEST.EU

APORFEST
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
FESTIVAIS DE MÚSICA



International
Music Festivals
Forum

IBERIAN
FESTIVAL
AWARDS

14 MARÇO | IBERIAN FESTIVAL AWARDS

SALA: SUSPENSO LISBOA

20H00-02H00

HORÁRIO

20h00 - **Abertura de portas, Red Carpet, Welcome Party, Piano & Open Bar**

21h30 - **Gala – 1ª parte**

22h45 - **Intervalo/Degustação, Atividades fun**

23h00 - **Gala – 2ª parte**

00h15 - **Afterparty, Open Bar**

APRESENTADORES

Ana Cristina Câmara (PT)

Pedro Luzindro (PT)

JÚRI

Alicia Toboso - Prisa Radio (ES)

Ivo Purvis – Partners (PT)

Ivone Baptista – Festival Maré de Agosto (PT)

Juan Antonio Vázquez – Mundofonias (ES)

Marina Pommier – Sziget Festival (INT)

Pedro Moreira Dias – Vodafone FM (PT)

Pedro Nonato – Paris Music Week (INT)

Ro Sánchez – Industria Musical (ES)

Yvan Boudillet – TheLynk (INT)

25 CATEGORIAS

01. Best Major Festival powered by SGAE

02. Best Medium-Sized Festival

03. Best Small Festival

04. Best Touristic Promotion powered by BTL

05. Best New Festival powered by SGAE

06. Best Line-Up

07. Best Indoor Festival

08. Best Cultural Programme

09. Best Communication & Marketing Strategy

10. Best Infrastructure

11. Contribution to Sustainability powered by Copos Reutilizáveis ArtCor Light

12. Best Hosting and Reception powered by GatRooms

13. Best Service Provider

14. Best Brand Activation powered by Culto da Imagem

15. Best Use of Technology

16. Best Lusophone and Hispanic Festival

17. Best Academic & Youth Festival

18. Best Festivity

19. Best Non-Music Festival

20. Best Pro Event

21. Best Festival Photo

22. Best Media Partner

23. Best Live Performance (PT/ES)

- 24. Best Live Performance (INT.)
- 25. Excellence Award

LIVE ACTS

Colorau Som Sistema (Opening & After Party – PT)
Chico Malo (ES)
Freddy Locks (PT)
Museless (ES)
Mary N (PT)
My Expansive Awareness (ES)
Stereossauro (PT)