



# TALKFEST'19

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVAL FORUM

13.22  
MARCH 2019  
LISBON PT  
VIGO ES

22.MAR.2019  
MUSEUDAS COMUNICAÇÕES  
LISBOA

IBERIAN FESTIVAL AWARDS  
13.MAR.2019 TEATRO AFUNDACION  
VIGO

CONFERENCES.  
WORKSHOPS.  
PRESENTATIONS.  
PITCH STAGE.  
LOUNGE & NETWORKING.  
DOCUMENTARIES.  
VOX EXPERT.  
AWARDS.  
LIVE ACTS.



22 MARCH | Talkfest

Museu das Comunicações – Lisboa

09h00-20h30

### Abertura Talkfest'19 (9h00-9h10)

Graça Fonseca (Ministra da Cultura de Portugal); FPComunicações (membro da administração); Ricardo Bramão (diretor Talkfest)

## A. CONFERÊNCIAS (Auditório I)

9h10-10h10

### > Qual a correta mensagem social que um festival deve ter?

Moderadora: Marta Leite de Castro (jornalista N360 / RTP)

1. Alfredo Vasconcelos (production manager Good Mood Org. / Boom Festival)
2. Gonçalo Lopes (vereador Câmara Municipal da Leiria)
3. Lu Araújo (diretora Mimo Festival)
4. Luís Carvalho (curador artístico EA Live)
5. Paulo Santos (Vereador Câmara Municipal de Faro)

10h10-11h10

### > Os festivais conseguem seguir hoje todas as regras e legislação em vigor?

Moderador: Idevor Mendonça (repórter RTP)

1. Edson Santos (vice-presidente Câmara Municipal de Águeda)
2. António Guimarães (diretor AMG Music - O Sol da Caparica)
3. Isaltino Morais (presidente Câmara Municipal de Oeiras)
4. José Aguiar Silva (produtor Laurus Nobilis Music Famalicão)
5. Rui Dâmaso (diretor Out.Fest)

11h25-12h25

### > Marcas: patrocinadores, lobbying, relações de confiança e um mercado fechado a novos festivais e promotores?

Moderadora: Ana Filipa Nunes (jornalista TVI)

1. Miguel Silva (music manager Red Bull Portugal)
2. Maria João Matos (diretora comunicação e marketing SCML)
3. Ricardo Costa (diretor ArtCor Light)
4. Jorge Rodrigues Silva (diretor executivo Bons Sons)
5. Rita Pinho Branco (diretora mkt. Ass. Mutualista Montepio Geral)

12h25-13h25

### > Rototom Sunsplash: the history of the world's reggae festival

Keynote Speaker: Filippo Giunta (diretor Rototom Sunsplash)

Moderador: Joan S Luna (jornalista Mondo Sonoro)

14h10-15h10

### > Que problemas convergem nas várias disciplinas artísticas aquando da concepção de um festival?

Moderador: Catarina Dias Ribeiro (jornalista RTP)

1. Hugo Nóbrega (owner H2N/Phenomena Maker & Humour Shows)
2. Luís Garcia (programador cultural Câmara Municipal de Évora)
3. Gui Garrido (diretor artístico Festival A Porta)
4. Pedro Souto (diretor Motel/X)

## TALKFEST'19 – INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM & IBERIAN FESTIVAL AWARDS

5. Rui Costa (diretor de recursos e projetos especiais Fundação de Serralves)

15h10-16h10

### > **As exigências dos artistas para um concerto: um vício, uma cortesia ou uma dor de cabeça para os promotores - uma história com bons e maus exemplos**

Moderadora: Iryna Shev (jornalista SIC Notícias / Expresso)

1. Marco António (manager / vocalista The Lucky Duckies)
2. Fernando Cabral (diretor / booking agent Soundsgood)
3. Ingrid Berger (Resp. Backstage Rock in Rio)
4. Nuno Laranjo (diretor Expofacil)
5. Fernando Daniel (artista)

16h30-17h30

### > **A produção exigida em contexto de festival: a mais, a menos, com vista ao incremento de qualidade e diferenciação de concorrência ou não?**

Moderadora: Carolina Valadas (jornalista SIC)

1. Adilson Lima Auxiliador (co-fundador Festival Iminente)
2. Terry Costa (diretor Cordas World Music Festival)
3. António Alves (diretor Nortaluga)
4. Fred Martinho (guitarrista HMB)
5. Leocádia Silva (diretora geral Fx Road Lights)
6. Isabel Candeias (produtora Edp Cooljazz / Id\_no limits)

17h30-18h30

### > **Amsterdam Dance Event: case study**

Keynote Speaker: Mariana Sanchotene (diretora Amsterdam Dance Event)

18h30-19h30

### > **Música ao vivo: A Coreografia/Cenografia está inerente como parte de um concerto apenas nos grandes artistas?**

Moderadora: Sara Lima (jornalista RTP)

1. Mundo Segundo (artista)
2. Blaya (artista)
3. Paulo Magalhães (diretor artístico / coreógrafo PMP Eventos)
4. Joaquim Silva (partner Feeders)
5. Mickael Carreira (artista)

## **B. PITCH STAGE (Auditório II)**

10h00-10h30

**EcoEventos - o que os festivais podem fazer para se tornarem mais sustentáveis?** (Ana Loureiro, diretora com. EGF)

10h30-11h00

**BusUp - mais mobilidade para o público dos festivais** (Rui Fernandes, CEO)

11h00-11h30

**Artes à Vila - património, música, cultura e a 2ª edição** (Eduardo Jordão, diretor)

11h30-12h00

**PortInsurance - Novas soluções de seguros para promotores e público que adquire bilhetes para eventos** (Rodrigo Esteves, mkt. & com.)

## TALKFEST 19 – INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM & IBERIAN FESTIVAL AWARDS

12h00-12h30

**Academia de Música de Alcobaça - CisternMúsica e Gravíssimo! como festivais comunicados para nichos de público** (Dulce Alves, coord. mkt. & relações ext.)

12h30-13h00

**Guitarras ao Alto - expressão musical no Alentejo e apresentação da edição de 2019** (Vasco Durão, diretor)

14h00-14h30

**Multidados - como dar números e tornar tangível um festival?** (Florabela Borges, partner)

14h30-15h00

**Estratégia de preparação e resposta para Eventos de Massa e respetiva operacionalização, na salvaguarda da saúde pública** (Ricardo Mexia, Public Health Doctor INSA)

15h00-15h30

**Associação Salvador - como melhorar a experiência de portadores de mobilidade reduzida nos festivais?** (Joana Gorgueira, project manager)

15h30-16h00

**All Music Fests - o sonho de ter os festivais de todo o mundo numa plataforma** (Francisco Pereira, diretor)

16h00-16h30

**Sou Quarteira - o caminho para mais uma edição** (Naomi Guerreiro e Inês Oliveira, produção)

16h30-17h00

**Exib - como colocar música e artistas nos mercados lusófonos e hispânicos?** (Adriana Pedret, diretora)

17h00-17h30

**A Palhinha de Massa - soluções sustentáveis para eventos e indução de novos comportamentos** (Luís Monteiro, diretor)

17h30-18h00

**Deco - proteção do consumidor na experiência de um festival** (Paulo Fonseca, Coord. Dept. Jurídico e Económico)

18h00-18h30

**Give Me 4 - onde até o público que assiste é voluntário** (Bernardo Capucho, diretor)

18h30-19h00

**Fever - como utilizar dados para criar melhores eventos** (Isabel Solano, Head of Fever Originals)

19h00- 19h30

**Glownet – Soluções cashless para eventos** (Irina Grade, Head of Operations Europa)

### C. APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS (Meeting Room 1)

9h45-10h15

**A experiência do consumidor em festivais de música de nicho - fatores que influenciam a experiência do consumidor em festivais de música de pequena e média dimensão e disparidades entre públicos de diferentes géneros musicais** (Inês André, thesis, ESCS, 2017)

## TALKFEST'19 – INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM & IBERIAN FESTIVAL AWARDS

10h15-10h45

**Leveraging brands at music festivals: Nos Alive sponsorship** (Gonçalo Trindade, thesis, ISCTE-IUL, 2017)

10h45-11h15

**Estratégias de Internacionalização de Festivais de Música** (Rodrigo Ferreira, thesis, Universidade Porto, 2018)

11h15-11h45

**Creating Shared Value in Rock in Rio Business Model - an evolution study** (Tatiana Ribeiro, paper, ISCTE-IUL, 2018)

11h45-12h15

**Bioplásticos compostáveis na Economia Circular: possibilidades para os festivais** (João Costa, paper, Faculdade de Belas Artes, 2018)

12h15-12h45

**O Efeito Punk - Rock: um arquivo do papel da música na expressão do design** (Rita Prates, thesis, Faculdade de Belas Artes, 2018)

12h45-13h15

**Annual Report e Perfil do Festivaleiro - o raio-x dos festivais em Portugal**  
(Ricardo Bramão, study, Aporfest, 2019)

### D. WORKSHOPS (Meeting Room 2)

9h45-11h30

**Proteção de dados: aplicação do novo regulamento e regime jurídico para entidades associadas a atividades culturais** (Rumos - Carlos Figueira e João Leitão)

11h45-13h30

**How to sell out my events, shortly and all by myself (Arenal Sound - Case-study)**(See Tickets - Antoine Biehler)

14h00-15h45

**Music didn't kill the data star! - A Comunicação Digital na Música e Festivais** (SA365 - Maria Manuel, Marina Faria e Margarida Pinto)

18h00-19h45

**Como vender o meu espetáculo e/ou artista além-fronteiras?** (WDB Management, José Manso)

### E. DOCUMENTÁRIOS (Meeting Room 1)

15h00-16h00

**Sean Riley & Slowriders - Farewell** (2018, PT, 48')

16h00-16h45

**Paus- Madeira** (2018, PT, 60')

16h45-18h25

**Slave to the Grind** (2018, CN, 100')

## TALKFEST'19 – INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM & IBERIAN FESTIVAL AWARDS

18h40- 19h55

**The Legendary Tiger Man - Fade into nothing** (2018, PT, 70')

### F. VOX EXPERT

Estúdio com entrevistas ao longo de todo o dia com os presentes no evento e emissão no YouTube

### G. Actividades Extra

9h00-20h20 - Exposição | **"Refrão"** por Hugo Adelino

16h00-17h45 - **Encontro Festivais da Região Centro** [exclusivo para promotores, entidades municipais, culturais e municipais] / Meeting Room 2

23h00-02h00 - Afterparty | **Lisboa Night Tour**

4<sup>TH</sup>  
EDITION

IBERIAN  
FESTIVAL  
AWARDS 2019

13. MAR  
TEATRO AFUNDACION  
VIGO



[WWW.TALKFEST.EU](http://WWW.TALKFEST.EU)

**APORFEST**  
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA  
FESTIVAIS DE MÚSICA

talk  
fest

International  
Music Festivals  
Forum

IBERIAN  
FESTIVAL  
AWARDS

**13 MARCH | Iberian Festival Awards**

**Teatro Afundación – Vigo**

**20h30-01h30**

20h30 – Abertura de portas & welcome party | Hall Teatro, open bar

21h30 – 1ª metade - Gala | Auditório

22h45 - Half Time | Hall Teatro, open bar

23h00 - 2ª metade - Gala | Auditório

00h00 - Afterparty | Hall Teatro, open bar

**APRESENTADORES**

Ana Cristina Câmara (PT)

Pedro Luzindro (PT)

**JÚRI**

Alex Stevens (Dour Festival) (INT)

Almudena Palacios (Prisma Proyecto) (ES)

Beatriz de la Guardia (Planet Events & Ruta 66 Mag) (ES)

Daniela Queirós (Theatro Circo) (PT)

Ivo Purvis (Partners) (PT)

Jarmeson de Lima (Coquetel Molotov) (INT)

Javier Herrero (EFE) (ES)

Luís Sousa (Música em DX) (PT)

Pierre-Marie Oullion (Nuits Sonores) (INT)

**23 CATEGORIAS**

- Best Major Festival
- Best Medium-Sized Festival
- Best Small Festival
- Best Touristic Promotion
- Best New Festival
- Best Line-up
- Best Indoor Festival
- Best Cultural Programme
- Best Communication
- Best Hosting and Reception
- Best Infrastructure
- Contribution to Sustainability
- Best Lusophone and Hispanic Festival
- Best Academic Festival
- Best Non Music Festival
- Best Festivity
- Best Service Provider
- Best Brand Activation
- Best Use of Technology
- Best Media Partner
- Best Live Performance
- Best Live Performance (Int.)
- Excellence Award

**LIVE ACT**

Bezegal & Rude Bwoy Banda (PT)

Disco las Palmeras! (ES)

Filipe Sambado (PT)

Joana Espadinha (PT)

Kings of the Beach (ES)

Vudú (ES)

Diana Oliveira (PT - opening & afterparty)