



CREDITS: JOÃO AZEVEDO

TALKFEST'20

INTERNATIONAL MUSIC FESTIVALS FORUM

11. - 14.

MARCH

LISBOA

PT

TALKFEST

13.MAR ISCTE-IUL

IBERIAN FESTIVAL AWARDS

14.MAR SALA: SUSPENSO LISBOA

- CONFERENCES.
- WORKSHOPS.
- PRESENTATIONS.
- PITCH STAGE.
- LOUNGE & NETWORKING.
- 1-TO-1 MEETINGS.
- DOCUMENTARIES.
- VOX EXPERT.
- CONCERTS.
- AWARDS.
- LIVE ACTS.



CONFERENCES

KEYNOTE SPEAKERS

Gaby Salaverry (Marketing Director | LastTour)

É licenciado em Direito pela Universidad de Deusto e tem um MBA pela IESE Business School – University of Navarra. É desde 2011 diretor de marketing da Last Tour, a maior empresa de entretenimento de Espanha. A Last Tour é promotora de alguns dos festivais mais importantes da Europa, tais como: Bilbao BBK Live, Azkena Rock Festival, BIME e Donostia Festibala.

Marisa Márquez (Marketing Director | Live Nation Spain)

Tem uma longa carreira e experiência em marketing, comunicação e desenvolvimento de negócios. Foi parte ativa da transformação digital de várias áreas nas suas experiências profissionais. É licenciada pela Universidad Complutense de Madrid em Meios, Planificação e Compra de Meios Publicitários. Tem vindo a desempenhar um papel ativo em várias empresas do meio e é, desde 2016, diretora de Marketing da Live Nation Spain.

Ricardo Mexia (Director | ANMSP - Nat. Association of Public Health Physicians)

He is a public health doctor in the Department of Epidemiology (DEP) of the Instituto Ricardo Jorge and president of ANMSP - Nat. Association of Public Health Physicians. He is a guest assistant in preventive medicine and epidemiology at several medical schools. He is also president of the board of the General Assembly of ALIMENTA - Associação Portuguesa de Alergias e Intolerâncias Alimentares.

SPEAKERS

Alicia Toboso (New Business Development Director | PRISA Radio)

Construiu a maior parte da sua carreira profissional na indústria da música, trabalhando para grandes marcas internacionais. Primeiramente em televisão, na MTV, onde dirigiu o departamento artístico como Talent & Music Manager. Fez também parte da produção de grandes eventos nacionais e internacionais como os MTV Europe Music Awards. É consultora musical para outras empresas internacionais como Fox International Group ou Vodafone, sempre vinculada a projetos de entretenimento, música ao vivo ou ações de branded content. Neste momento dirige o departamento de Business Development da Prisa Radio para as diferentes emissoras LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Dance, DIAL, RadiOlé e SER.

Álvaro Diez (General Secretary Instituto Autor | SGAE)

É o Secretário Geral do Instituto Autor - um centro de pesquisa sobre direitos autorais da Sociedad General de Autores y Editores (SGAE). É formado em direito, administração e direção de empresas e possui mestrado em propriedade intelectual pela Universidad Autónoma de Madrid, além de pós-graduação no programa de desenvolvimento integral em gestão da Escuela de Negocios ESIC. É sócio fundador e presidente desde 2005 da associação de música electrónica 3KSC. Autor de inúmeras publicações relacionadas aos aspectos jurídicos e comerciais das indústrias culturais, professor universitário e orador regular em fóruns internacionais sobre esses assuntos.

Anjos (Music Artists)

Nélson e Sérgio Rosado deram o máximo para que o velho sonho de cantar juntos se tornasse realidade. Em 1999, os Anjos aparecem na cena musical portuguesa e transformam-se num enorme fenómeno de popularidade e vendas nacional com uma enorme exposição na televisão, rádios, imprensa e concertos pelo país. No final de 2018 e depois do tema "Eterno", que Sérgio Rosado compôs para dedicar à sua esposa em plena igreja e cujo vídeo do momento se tornou viral correndo o mundo, os Anjos, a pedido de muitos fãs, decidiram então entrar em estúdio e gravar este tema que esteve 7 semanas consecutivas no 1º lugar no Top 25 da RFM. 2019 é então a comemoração dos 20 anos de carreira desta banda única que continua a ser um enorme sucesso no panorama musical português.

António Severino (Vice-President/Director | Gavião Municipality & Beat Fest)

É Engenheiro Alimentar formado pela Escola Superior Agrária do Instituto Politécnico de Beja e Vice-Presidente do Município de Gavião. Assumiu, em 2013, a vice-presidência da Câmara de Gavião, substituindo e coadjuvando o presidente nas suas ausências e acumulando a responsabilidade direta dos pelouros da Cultura, Desporto, Juventude, Associativismo e Turismo entre outros. É responsável pelo desenvolvimento de vários projectos culturais do Município entre os quais se destaca o Festival Beat Fest, criado em 2017.

Carlos Pedro Pereira (Head of Brand & Sponsorships | Galp)

Com mestrado em *Marketing Management* pelo ISCTE, começou a trabalhar no universo da publicidade em 2000, quando ingressou na filial portuguesa da agência multinacional Leo Burnett. Curiosamente a primeira conta que trabalhou na altura foi a Galp Energia. Cinco anos depois, integrou os quadros da Portugal Telecom, como Gestor de Marketing e Comunicação da marca UZO. Entre muitas outras prévias experiências profissionais, Carlos é o novo *Head of Brand and Sponsorship* da Galp, assumindo a coordenação da gestão de marca e patrocínios na Direção de Marketing e Comunicação.

Diogo Braz (Artistic Director | Festival Carviçais)

É Diretor Artístico do Festival Carviçais, responsável pela sua organização desde 2018. Quanto ao seu percurso académico, é estudante universitário, na Faculdade de Ciências do Desporto e Educação Física da Universidade de Coimbra e Coordenador do Pelouro das Saídas Profissionais no Núcleo de Estudantes de Ciências do desporto e Educação Física da Associação Académica de Coimbra. Paralelamente é Diretor de comunicação e marketing da Associação de Futebol de Bragança, Formador profissional e Web designer.

DJ Ride (DJ/Producer)

É muitas coisas. É metade dos Beatbombers com Stereossauro. É campeão do mundo de *scratch* (2011 e 2016). É detentor de seis títulos de campeão a nível nacional. É *um*, um DJ com capacidade para rockar festas sejam elas de que tamanho forem. É sound designer e produtor com vários EP's e três álbuns no currículo, "Psychedelic Soundwaves", "Turntable Food" e "Life in Loops". É um digger dedicado, como muito bem o demonstra o documentário Discos Perdidos. É um pioneiro,

facto que pode ser justificado, por exemplo, com o seu espetáculo Pixel Trasher. Ride é, mesmo, muitas coisas. Mas basta uma para o definir da forma mais profunda e mais simples possível: Ride é um apaixonado por música.

Eduardo Cintra Torres (Opinion maker/Teacher | Correio da Manhã/UCP/ISCTE-IUL)

É doutorado em Ciências Sociais, com especialização em Sociologia, pelo Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa. Desempenha funções como professor Auxiliar na Faculdade de Ciências Humanas da UCP e Professor Auxiliar Convidado na Escola de Sociologia ISCTE-IUL. É ainda autor de 19 livros e dezenas de artigos científicos e capítulos de livros e jornalista desde 1983. Acumula ainda funções como crítico e comentador no Correio da Manhã, revista Sexta e CMTV. É membro do PEN Clube Português.

Francisco Madelino (President | Fundação INATEL/Ciclomundos)

Economista, docente no ISCTE — Instituto Universitário de Lisboa, e presidente do conselho geral do IPS (Instituto Politécnico de Santarém). Desempenha funções como presidente do conselho de administração da Fundação INATEL. Investigador, e consultor, com vários trabalhos realizados, e publicados, nas áreas do emprego, formação profissional, macroeconomia, economia setorial, economia social e economia local, segurança social e Administração Pública, realizados no âmbito do ISCTE (incluindo IPPS) e dos Centros de Investigação DINAMIA (Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica) e PROACT (Unidade de Investigação e Apoio ao Desenvolvimento Local) e da consultora Espaço e Desenvolvimento.

Francisco Rebelo (Guitar player/music producer Orelha Negra)

Iniciou a sua formação musical na Escola de Jazz do Hot Club em 1991 e, entre 1999 e 2003, trabalhou como técnico de som e produtor de espetáculos na Galeria ZDB. Formou os Cool Hipnoise em 1995 e os Spaceboys em 2000. Participou como baixista em gravações e concertos com Aline Frazão, Sam the Kid, Valete, Nástio Mosquito, Cacique 97, Micro Audio Waves, Mind da Gap, Boss AC, Rádio Macau, Bezegol, Nuno Rebelo, Black Company, entre outros. Tem produzido, igualmente, diversos trabalhos na área da publicidade no estúdio Nascer do Som, em Lisboa.

Francisco Ribeiro (Director | Storm Productions)

É licenciado em Economia pela Universidade de Lisboa e pós-graduado em Comunicação Publicitária. É diretor de produção de vários eventos no Altice Arena, Campo Pequeno, Coliseu do Porto, Coliseu de Lisboa assim como responsável ainda pela área de booking do Grupo Chiado, com a responsabilidade de vários artistas. É também desde 2017 diretor de produção do North Music Festival, funções que acumula com o cargo de diretor da FearLessTendency lda (Storm Productions).

Gil Belford (General Manager Iberia | Fever)

Gil Belford, nascido em Lisboa, é atualmente o General Manager Iberia na Fever, a startup de descoberta de entretenimento. Na Fever, foi responsável pelo lançamento do mercado português e atualmente gerencia os mercados português e espanhol. Gil foi anteriormente COO no Hole19 e VP de Crescimento Global no gigante de tecnologia alimentar Zomato.

Gil Correia (Creative Director & Head of Digital | MSTF Partners)

É o Diretor Criativo e *Head of Digital* na MSTF Partners, a agência mais premiada de Portugal, sendo responsável pela comunicação de festivais como o Neopop, Lisb-On, Meo Sudoeste, Meo Marés Vivas entre muitos outros clientes. É também sócio da promotora e editora de música eletrónica Bloop Recordings, grande impulsionadora do fenómeno das matinés em Lisboa.

Gonçalo Camacho (CEO | Summer Opening)

Tem 41 anos e nasceu no Funchal. É CEO e Co-Fundador do festival Summer Opening, um dos maiores eventos do verão na Madeira.

Gonçalo Miranda (Artistic Director/DJ | Dreambeach Festival)

Uma personalidade avassaladora como a de Gonçalo dá indiscutivelmente resultados. O português, hoje estabelecido em Ibiza, é uma mente inquieta, como provou na sua carreira. Durante oito anos, foi a chave por trás da grande revolução da música eletrónica da Andaluzia (em relação à sua base de operações) a capital de Sevilha. A sua parceria com esta comunidade autónoma é estreita e produtiva. Tornou-se DJ oficial do Creamfields Andalucia em 2009 e DJ oficial e diretor artístico do Dreambeach Villaricos a partir de 2012. O Dreambeach Villaricos tornou-se um dos mais importantes festivais da Europa nos últimos anos. Este ano, comemora seu 20º aniversário na indústria, desenvolvendo uma extensa e sólida tour sob o conceito de "20 Years Raving", que o levará a atuar em alguns dos melhores clubes do mundo, mostrando que a sua carreira em ascensão não tem limites.

Joaquín Costa (Co-founder | Casfid)

Nascido em Alicante (Espanha), é formado em Engenharia de Telecomunicações pelo Instituto Politécnico de Valência. Possui um MBA pela Universidad Europea. Ao longo da sua carreira, trabalhou em importantes empresas multinacionais, em posições relacionadas a marketing e imagem de marca. Esses trabalhos permitiram conhecer a indústria da música ao vivo. Em 2014, Joaquin e o seu parceiro, Javier Juanes, fundaram a CASFID, fornecedora global de serviços tecnológicos para todo o tipo de eventos.

Joaquim Diogo (President | Crato Municipality/Festival do Crato)

Nasceu e reside no Crato, terra que o viu nascer e crescer e que gosta muito e defende com muita intensidade. Gosta de Música, Desporto e Viagens. Licenciado em Assessoria de Administração, pelo Instituto Politécnico de Portalegre e detentor do curso de Formação Autárquica. Abraçou a causa política em 2013 e quatro anos mais tarde tornou-se Presidente da Câmara Municipal do Crato. É responsável, pela organização do Festival do Crato desde o ano 2018.

Lena d'Água (Music artist)

Estreou-se como vocalista numa banda – os Beatnicks - em 1976. Gravou dois discos para crianças - Qual é Coisa Qual é Ela? (1979) e Ou Isto ou Aquilo (1992) e variados outros: Sem Açúcar (1980), Perto de Ti (1982), Lusitânia (1984), Terra Prometida (1986), Aguaceiro (1987), Tu Aqui (1989), As Canções do Século (1994), Sempre, ao vivo no Hot Clube (2007), Carrossel (2014) e Desalmadamente (2019). Editou um livro de poemas da sua juventude, A Mar Te (1984) e outro sobre o seu Pai - ídolo de multidões nos anos 50 - José Águas o Meu Pai Herói (2011). Prepara atualmente a sua biografia.

Luís Represas (Music Artist)

É um músico português com uma longa carreira. Fundou a banda Trovante em 1973 juntamente com João Gil, João Nuno Represas, Manuel Faria e Artur Costa, a que mais tarde se juntaram Fernando Júdice, José Martins e José Salgueiro. Este foi um grupo referência da música popular portuguesa no pós 25 de abril, e no qual se manteve como cantor até ao seu desmembramento. A banda separou-se em 1992, e Luís Represas inicia uma carreira a solo. Atualmente conta com 14 discos editados em nome individual, e atua por todas as salas do país.

Luís Salgado (Founder | Amazing Events/Vagos Metal Fest)

Fundador da Amazing Events, é o responsável máximo da empresa que promove o festival Vagos Metal Fest, desde 2016. Com um vasto percurso na promoção de bandas emergentes e bem conhecidas do público mais afecto ao rock e suas variantes, em 2020, embarcará numa nova aventura com a sua mais recente criação - o SoundFlower Fest.

Luís Soares (Int. Marketing Manager | Rock in Rio)

É um profissional de Marketing criativo e apaixonado que atualmente trabalha como International Marketing Manager no Rock in Rio Lisboa. É também curador do Digital Stage, um palco dedicado a influenciadores digitais e talentos online. Mestre em Marketing e Gestão de Eventos pela London Metropolitan University e Licenciatura em Turismo, Lazer e Património, pela Faculdade de Artes da Universidade de Coimbra. Antes de se juntar à equipa do Rock in Rio, trabalhou em multinacionais como a United Talent Agency (uma das maiores agências de talentos do mundo), além da Sony Professional Europe e China Business Network.

Manuel Osório (Director | Wine & Music Valley)

Formado em Gestão pela Universidade Portucalense, tem também um MBA em Gestão Estratégica e Empresarial, para além de outros tipos de formações em que foi investindo ao longo da carreira. No início da sua atividade profissional foi contabilista e TOC em várias empresas, até que em 2018 se torna CEO de três empresas: Castas e Pratos, Luxury Composition e Wine & Music Valley sendo este último o primeiro festival de música inspirado no vinho na região do Douro.

Nathalie Costa (Clipping, Social Media, Planning & Audience Director | Mediamonitor)

Licenciada em Comunicação Social pelo Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas, entra na MediaMonitor em 2006 como Gestora de Produto de PlanView. Em 2008, assume a coordenação do Departamento de Planeamento e Audiências, e em 2010 passa a estar igualmente envolvida

na área de relatórios de avaliação de patrocínios. Em 2017, assume a Direção do Departamento de Planeamento e Audiências e do Departamento de Clipping, sendo que em 2018 passa igualmente a ter a responsabilidade da área de Social Media Explorer.

Nuno Gomes (CEO | Braver Media Group/ RFM Sonmii)

Formado em Economia, iniciou atividade profissional em Consultoria Financeira, nomeadamente em projetos de investimento, planos de negócio e operações de fusões e aquisições. Foi convidado a assumir a funções de Direção Geral, mas é em 2016 que se inicia o sonho Braver. Entre as marcas do Braver Media Group, destacam-se a MOT, produtora de eventos entre os quais surgem o RFM SOMNII e Afronation.

Paulo Silver (CEO | New Collective/ Revenge of the 90's)

Nasceu em Faro e viveu em Portimão até atingir a maioridade e rumar a Évora para estudar Engenharia Informática. Não acaba o curso e no segundo ano decide ir para a Lisboa fazer um curso de atores na ACT. É quando se forma que começa a trabalhar em televisão e opta por se estabelecer enquanto ator em Madrid, onde descobre o mundo dos eventos. No entanto, é numa viagem fortuita a Londres que descobre o RebelBingo, um evento que o impactou ao ponto de o levar consigo para Espanha e o transformar num fenómeno nacional (com uma tour em 22 cidades espanholas). Um ano depois segue-se Lisboa e outras 12 cidades, acabando por levar este sucesso ao Rio de Janeiro, São Paulo, Los Angeles, Nova Iorque e Shanghai. Enquanto vivia no Brasil, a empresa New Sheet ganhava asas e levantava voo em Lisboa, pelo que decidiu voltar para Portugal onde criou eventos como o Battle Royale, Push the Button, a Rebell Village (uma das maiores viagens de finalistas do País) e a Revenge of the 90's onde é também um dos artistas principais.

Pedro Pina (City Council | Setúbal Municipality)

Licenciado em Serviço Social pelo Instituto de Serviço Social de Lisboa, é vereador na Câmara Municipal de Setúbal desde 2012 na área da Cultura, Desporto, Direitos Sociais e Juventude.

Tiago Cortez (Executive Director | Cofina Eventos)

Empreendedor na área dos Media, começou a carreira como jornalista económico e com 24 anos lançou o site negócios.pt e mais tarde o Jornal de Negócios (versão impressa). Mais tarde lançou outros projetos como a revista Prémio e o jornal económico gratuito OJE. Atualmente lidera a área de eventos da Cofina, uma área de negócio que organiza projetos das várias marcas da empresa, como é o caso de dezenas de eventos ligados ao Jornal de Negócios, mas também eventos muito diferentes, como é o caso de vinhos, gastronomia, exposições, até mesmo um dos principais espaços de entretenimento de famílias no Verão, na região de Lisboa: o Splash Seixal.

Tiago Fonseca (Head of Sales & BizDev | See Tickets)

Firme de que qualquer relação empresarial não deve ter início com base em números, especializou-se em estratégia de abertura de mercados exigentes em termos de relações humanas. Com um forte background na área de Gestão e de RH, crê que o desenvolvimento de qualquer negócio é tão forte quanto a experiência inicial entre os seus interlocutores.

Tiago Silva (Director | Festival Iminente)

Iniciou o seu percurso académico em Gestão de Desporto no Instituto Superior da Maia, mas depressa percebeu que a área que realmente lhe despertava interesse era a produção de eventos, pelo que ingressou num curso na Restart. Desde aí já esteve um bocado por todo o lado. Foi assistente de produção do Indie Lisboa e Everything is New, gestor de produção e team leader, manager na Underdogs Art Store, diretor de estúdio do Vhils em Hong Kong, entre outros. Atualmente leciona o módulo de Planeamento no Curso de Produção de Eventos na Etic e é diretor do Festival Iminente.

Vitor Batista (Director | Atmo Sensation/Festival do Atlântico)

Desde cedo revelou forte aptidão para os números e para a área da diversão. Tendo desenvolvido a área de Contabilidade e Finanças na sua vertente académica, área que desenvolveu e aplicou na gestão de empresas e consultoria no mercado tradicional. Mas foi em 2011, que iniciou então um dos projetos mais ambiciosos da sua carreira até aos dias de hoje, fundando a Atmo Sensation, e com ela um conjunto de Eventos e iniciativas de referência em toda a Região Centro e mesmo a nível Nacional. A forma meticulosa, inovadora e dinâmica que Vitor Batista encara cada desafio acaba por imprimir um ritmo de inovação e cuidado a cada iniciativa pouco vista até então neste tipo de negócio.

MODERATORS

Ana Batalha (Journalist | Jornal de Negócios)

É jornalista no Jornal de Negócios, onde se dedica sobretudo às áreas de empresas e mercados. Anteriormente trabalhou no jornal online Eco e, como formação, conta com o mestrado em Gestão da Nova SBE e a licenciatura em Ciências da Comunicação da mesma universidade.

Ana Martins (Journalist | Rádio Comercial)

Co-apresenta e produz o programa de entrevistas "Era o Que Faltava", com Rui Maria Pêgo, na Rádio Comercial, onde trabalha desde 2001. Em 2014, venceu o prémio de Melhor Documentário pelo filme "De Armas e Bagagens" no FESTin - Festival de Cinema Itinerante de Língua Portuguesa com a produtora Real Ficção. Escreveu e realizou algumas curtas-metragens vencedoras de prémios. Estudou Guionismo, Produção e Realização na Universidade do Texas, em Austin, considerada a melhor universidade pública norte-americana em 2014. É licenciada em Comunicação Social pelo ISCSP, com uma Pós-Graduação em Ordenamento do Território e Gestão do Turismo Sustentável, e uma especialização em ensino de Yoga pela Faculdade de Motricidade Humana.

Catarina Canelas (Journalist | TVI/TVI24)

Repórter e pivot da TVI/TVI24 e Professora Convidada no Iscte-Iul. Venceu os prémios de Jornalismo da Igreja Católica Portuguesa e da Associação Nacional de Municípios Portugueses em 2019 e ainda a Menção Honrosa da AMI em 2016. É a autora do livro "A Hora da Partida".

Catarina Figueiredo (Host | RFM)

Está no Grupo Renascença há mais de 12 anos. Hoje é host da RFM e já passou pela Mega Hits. Licenciada e Pós-graduada pela Universidade Católica é também co-fundadora do projeto BiOrgani.

Inês Henriques (Radio Host | Vodafone FM)

Encontrou no curso de Comunicação Social, em Coimbra, o Equador dos 2 hemisférios que a compõem - Fotografia e Voz. Especializou-se no primeiro ao frequentar a Ar.co em Lisboa e foi descobrindo o segundo quando se mudou para o Porto. É ainda nesta cidade que a vida a presenteia com um enorme desafio e é na superação do mesmo que a sua vocação se lhe apresenta - a Voz. Nunca deixando de parte a fotografia, mas agora com mais conhecimento de quem é, Inês regressa em 2019 a Lisboa para se juntar à família Vodafone Fm, reconectando-se com a música para lá da lente.

Maria Sá e Melo (Host | Antena 1)

Atualmente trabalha como Repórter de rádio e digital na Antena 1 e faz a gestão e edição de conteúdos para as redes sociais das rádios do grupo RTP: Antena 1, Rádio Zig Zag, RDP Internacional e RDP África. Trabalhou na gestão de Projetos de Comunicação nas áreas da Responsabilidade Social e Inovação Social, tendo desenvolvido ao longo de 3 anos Projetos Educativos para marcas como a GALP, Nestlé e SOVENA.

Sebas E. Alonso (Co-director | Jenesaispop)

É o co-diretor do Jenesaispop.com, o principal site independente de música de Espanha, com 600.000 utilizadores por mês, de acordo com o Google Analytics e o TOP 20 no painel Comscore Música, no qual compete com multinacionais como Deezer e Spotify e sites internacionais como o Bandcamp. A web foi fundada em 2006 por um grupo de amigos jornalistas e amantes da música, crescendo de forma orgânica e independente, para se tornar o site de referência do mundo do pop. Como DJ, tocou em vários clubes de Madrid e Barcelona, como OchoyMedio ou Razzmatazz e em festivais como o Festival Internacional de Benicàssim.

PITCHSTAGE

SPEAKER

Álvaro Montero (Creative Director | Tactile Pay)

Biometric payments at events and major festivals

Trabalha na TactilePay como Diretor Criativo. Estudou no Highlands Sevilla, onde obteve o nível C1 aos 17 anos em inglês. Depois de terminar o ensino secundário trabalhou como empregado de mesa, passando por restaurantes chiques, bares de tapas, discotecas e festivais, em 5 anos, sabendo dessa maneira perfeitamente como funcionam e como melhorar todos esses ambientes. Começou um grau em Design Multimédia, e ofereceram-lhe a oportunidade de entrar no TactilePay como Designer, mesmo tendo pouca experiência em empreendedorismo. Quanto mais tempo passou neste mundo, mais sabia que tinha encontrado o seu lugar, construindo uma carreira de sucesso.

Bruno Costa (Team | ANEBE)

“Beba com cabeça” – The app that will help the attendees of events and festivals

Estuda Engenharia Informática na Universidade Europeia e é Analista de Segurança e Developer em part-time. Como developer, está a criar novos sites envolvendo a linguagem python e como analista de segurança concentra-se mais na análise de malware e tráfego. Criou várias sandboxes para malware, para analisar as amostras e definir uma estratégia de mitigação.

Bruno Silva (Team | ANEBE)

“Beba com cabeça” – The app that will help the attendees of events and festivals

É Professor Assistente, Chefe do Departamento de Tecnologia da Faculdade de Design, Tecnologia e Comunicação da Universidade Europeia. Tem também um PhD em Engenharia Informática pela Universidade da Beira Interior. É autor ou co-autor de vários artigos de conferências internacionais e publicações do International Journal.

Carlos Nogueira (Director | WiseSafety)

Security & Safety – The challenges in major events

Fundador e Managing Director da WiseSafety, trabalha há mais de 20 anos na área da segurança de edifícios e instalações (componentes de safety e security). Com formação em engenharia mecânica e cursos de especialização em Segurança de Eventos e Crowd Management no Reino Unido, participa nos maiores eventos realizados em Portugal com promotores nacionais e internacionais. Desde 2016 tem a função de Safety Officer de todos os eventos do Web Summit realizados em Portugal, teve a função de Head of Safety no Festival da Eurovisão em 2018, e é atualmente responsável pela elaboração e implementação dos Planos de Segurança de grandes eventos como o NOS Alive, Festival Iminente, RTP Andamento, Ed Sheeran, Metallica, MUSE, VOA Heavy Rock Festival, entre muitos outros.

Diego Ferrón (Team | Cooltural Fest “Music for All”)

Diversity and social inclusion in the music industry (case-study)

Licenciado em Turismo pela Universidad de Almería. É Especialista em Gestão Empresarial da Música pela Universidad de Valencia. Mestre em Marketing Digital e E-commerce. Director do Cooltural Fest – Music for All e B Side Festival.

Eduardo Santos (Co-founder | Loop Reclame)

Why independent Portuguese artists should be in Brazilian musical market?

É sócio cofundador da produtora brasileira Loop Reclame, empresa que há 15 anos trabalha com música. Também é diretor artístico da editora Loop Discos, que no último ano cresceu 200% em relação ao número de catálogo de artistas. É DJ, curador de festivais, como Pepsi Twist Land, radialista com anos de experiência na diretoria de programação e apresentador do programa Local Tracks na maior rede de rádios do sul do Brasil. Santos, assina a direção musical da nova série do Youtube Originals com Whindersson Nunes, o segundo maior youtuber do Brasil. Atualmente mora em Portugal.

Eric Santos (CEO | AlertaMais)

The efficient use (and added value) of radio communications in the production of major events

É licenciado em Informática de Gestão e pós-graduado em Gestão de Organizações Sociais e Gestão e Liderança. É também auditor na área da Gestão de qualidade e tem formação em radiocomunicações, delegado de segurança e CERT (Equipas Comunitárias de respostas à Emergência). Foi Oficial do Exército, tendo saído como Tenente de Cavalaria, sendo após isso Coordenador de Operações numa das maiores empresas de Limpeza Industrial. De 2012 a 2015 foi também Diretor Executivo do Conselho Português de Proteção Civil, onde ganhou a experiência e motivação para constituir a empresa Alertamais nos finais de 2014.

Flávio Serpa (Director | A-MA)

Booking: Methodology and planning as a secret of success nowadays.

É diretor da A-MA, e formado em Gestão cultural e pós-graduado em Gestão e Marketing pelo ISCTE-IUL. O seu trabalho é maioritariamente desenvolvido em áreas específicas, como a produção e agenciamento de Artistas no mercado nacional.

Gustavo Couto (Director | Copos Reutilizáveis by ArtCor Light)

Reusable cups: A problem or a solution for the future of festivals?

Responsável pelo departamento Copos Reutilizáveis by ArtCor Light. Com a ascensão da utilização deste artigo, os Copos Reutilizáveis, nos festivais de grande dimensão, a ArtCor criou um departamento próprio sendo que nomeou o Gustavo Couto como seu mentor, responsável máximo pela sua gestão e implementação no terreno. Pré-produção, implementação, distribuição, contagens, rádios, recolhas de sujos, lavagens, embalamento, manuseamento e armazenamento dos mesmos.

João Lopes (Founder | Bloq.it)

Technology and automation: new technologies at festivals and events

Fundador e COO da empresa Bloq.it, dando também à sua vida uma atitude empreendedora.

João Matias (Epidemiologist | EMCDDA)

Monitoring drug use in Europe - how music festivals fit in the picture

Epidemiologista, formado pela London School of Hygiene and Tropical Medicine (LSHTM). Em 2004, integrou o Observatório Europeu da Droga e da Toxicodependência, na Unidade de Saúde Pública como analista científico, responsável pelo indicador epidemiológico "Prevalência e padrões de uso de drogas", abordando tópicos como uso de drogas em ambientes nocturnos, análise de águas residuais, drug checking e o 'European Web Survey on Drugs'. Trabalhou também no United Nations Office on Drugs and Crime (UNODC) em Viena, como analista do mercado de drogas.

João Vargas (Team | ANEBE)

"Beba com cabeça" – The app that will help the attendees of events and festivals

Licenciado em Ciência Política pela Universidade Nova de Lisboa, É Secretário-Geral da ANEBE – Associação Nacional de Empresas de Bebidas Espirituosas. Foi investigador em Ciência Política no ISEG, ICS-UL e Universidade de Aveiro e consultor de várias empresas de consultoria na área policy e inovação. Foi também, adjunto do ex-Secretário-Geral do Partido Socialista, tendo coordenado as conferências "Um Novo Rumo para Portugal".

José Pedro Barrego (Telecommunications Engineer | ANACOM)

5G challenges in telecommunications and that will be available to the public at mass events

Doutorado em Engenharia Eletrotécnica, licenciado e mestre em Engenharia Eletrónica e Telecomunicações, desenvolve a sua atividade profissional, há mais de 15 anos, na área da gestão do espectro, na ANACOM, participando regularmente na monitorização e controlo do espectro em eventos de grande dimensão, nos principais festivais e concertos musicais que se realizam no nosso país, tendo coordenado as operações de monitorização do espectro no Festival Eurovisão 2018 que se realizou em Lisboa. Tem, além disso, liderado diversos projetos inovadores de investigação e desenvolvimento na área da gestão do espectro radioelétrico, com destaque para a rede de sondas de monitorização do sinal de TDT e para o estudo de novos paradigmas de partilha de espectro.

Kelly Tonaco (Director | Festival Pé na Terra)

Festival Pé na Terra – history and official presentation of the 9th edition

Nascida em Minas Gerais, Brasil, desde cedo teve muita paixão pela música e ritmos tradicionais do seu país. Em 2008, mudou-se para Lisboa, onde começou a desenvolver projetos culturais, promovendo concertos e bailes de forró na cidade. Em 2012, criou o Festival Pé na Terra, evento de música e dança como foco nos ritmos tradicionais lusófonos, que acontece anualmente na Vila da Fuseta região sul de Portugal. Iniciou, em 2014, o seu trabalho como tour manager e produtora executiva, realizando desde então, diversas digressões com diferentes grupos artísticos brasileiros, passando por mais de 15 países, promovendo uma importante ponte cultural para artistas brasileiros e europeus. Atualmente trabalha como produtora local em Portugal com artistas brasileiros.

Luana Bristane (Team | Festival Pé na Terra)

Festival Pé na Terra – history and official presentation of the 9th edition

É mestranda em Cultura e Comunicação pela Universidade de Lisboa, especialista em Economia Criativa, formada pela Universidad Rey Juan Carlos – Madrid e gestora cultural. É curiosa e investigadora na área de desenvolvimento através da Economia da Cultura e Criativa. É Co-fundadora e Diretora da LadoBe Creative Agency e consultora sénior da startup Bridge For Billions. No Brasil também realizou a produção de diversos eventos culturais.

Manuel Angel López (Music Lawyer | Sympathy for the Lawyer)

Sympathy for the Lawyer - How to be legally protected as an artist or promoter, in Spain?

É o fundador da Sympathy for the Lawyer, um escritório de advocacia hiperespecializado na indústria da música. É licenciado pela Universidad de Granada e advogado e sócio diretor na MYL Abogados & Asesores, SLP. Na Sympathy for the Lawyer lida com todas as questões legais relacionadas à música, como propriedade intelectual, contratos, impostos, vistos, emprego. Aconselha também artistas, festivais, agências e editoras.

Pablo Galindo (Team | Cooltural Fest “Music for All”)

Diversity and social inclusion in the music industry (case-study)

Doutorado em Sociologia pela Universidad de Granada. Professor de Sociologia na Facultad de Ciencias de la Educación desde 2000 (Universidad de Granada). Professor-Tutor na Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), desde 1997. Pesquisador social e formador.

Ricardo Costa (Director | ArtCor Light)

Reusable cups: A problem or a solution for the future of festivals?

Nascido em 1976, CEO e fundador da ArtCor Light. Obteve seu know-how trabalhando em eventos desde 1999, criando o seu próprio projecto em 2009 - ArtCor Light – Serviço de Bar para eventos. Em 2017 devido às novas necessidades ecológicas, e ao trabalho desenvolvido nos maiores festivais, desenvolveu igualmente o projecto: Copos Reutilizáveis by ArtCor Light, estando presente na maioria dos festivais a nível nacional.

Silvia Sá (Executive Director | PassMúsica)

New legal framework for the use of music in public spaces

Licenciada em Controlo Financeiro pelo ISCAL, Pós-Graduada em Gestão Pelo INDEG e em Direito de Propriedade Intelectual pela Faculdade de Direito da Universidade de Lisboa. É diretora Executiva do Serviço de Licenciamento PassMúsica. Há 13 anos ao serviço da indústria musical (produtores e artistas) na cobrança, gestão e distribuição de direitos conexos aos direitos de autor.

SCIENTIFIC PRESENTATIONS

SPEAKER

Francisca Castro Lousada (ESCS-IPL)

The contribution of Music Festivals to nation-brand promotion

Licenciada em Ciências da Comunicação, Pós-graduada em Branding & Content Marketing e Mestre em Publicidade e Marketing é actualmente Project Manager na Shift Thinkers, agência de Branding e Gestão de Marcas. O interesse e curiosidade pelo mundo da música e dos festivais, levou-a a dedicar a sua tese de mestrado ao estudo do contributo dos festivais de música para a promoção da marca-nação.

Joana Gonçalves (ISEG)

The impact of perceived quality on customer satisfaction at music festivals

Licenciada em Gestão Hoteleira, desde sempre foi apaixonada por organização de eventos. O gosto por produção, logística e gestão de imprevistos direccionou-a para a área de eventos corporate há 3 anos. Concluiu recentemente o mestrado em Gestão e Estratégia Industrial com uma dissertação sobre o Impacto da Qualidade Percebida na Satisfação dos Clientes em Festivais de Música.

Margarida Rangel (ESCS-IPL)

Sponsorship in the consumer engagement and attitudes: Somersby Out Jazz case-study

Entusiasta pelo mundo do marketing e comunicação estratégica, desde cedo interessou-se em multifacetar ao máximo o seu conhecimento na área. Apaixonada por marcas brilhantes, grandes histórias e empresas com um forte pensamento estratégico e criativo. Aficionada e consumidora assídua de festivais de música, executou a sua dissertação de mestrado na área da Publicidade e Marketing, sobre esta mesma temática: "O patrocínio no envolvimento e atitudes dos consumidores: estudo de caso Somersby Out Jazz".

Rute Sousa (ESAD.CR)

Artistic practices in rural context - culture for the development of the rural territories

Licenciada em Estudos Artísticos e mestre em Gestão Cultural. Começou a sua experiência profissional no gabinete de comunicação e organização de eventos da ESAD.CR e estagiou na Binaural - Associação Cultural de Nodar. Tem interesse nas áreas da cultura e arte, principalmente na forma como através delas se conseguem desenvolver territórios e comunidades.

Sara Duarte (ISCTE-IUL)

Exploring Drivers of Consumer Well-being in Music Festivals: A Relationship Marketing Approach

Completo a licenciatura em Gestão no ISCTE Business School. Mais tarde, decidiu realizar o mestrado em Marketing, através da mesma Instituição. Sempre manifestou interesse por organização de eventos, e viria a encontrar na sua dissertação uma forma mais próxima de se envolver com esta área ao ter investigado o que está por detrás do fenómeno dos festivais de música.

Uriel Oliveira (Vice-president | Cision Portugal)

“Maratona dos Festivais de Verão” – measurement of: clipping, audience and favorability analysis

É especialista em *media*, comunicação empresarial, marketing e relações públicas e licenciado em Comunicação Empresarial. Desempenha funções como vice-presidente da Cision, coordena as operações e o desenvolvimento de negócio desta empresa, líder global no fornecimento de serviços para profissionais da comunicação e marketing. É ainda docente na pós-graduação em Marketing, Publicidade e Design para PME's na Universidade Fernando Pessoa para além de escrever regularmente artigos de opinião para o site *Imagens de Marca*. É co-autor do livro *Marketing Digital e E-Commerce #2*.

WORKSHOPS

THEME

How to create a roster of artists that works collectively?

Afonso Ferreira e Bernardo Miranda (Co-founders | Bridgetown)

Bernardo Miranda e Afonso Ferreira, co-owners da Bridgetown, uma comunidade que junta artistas, produtores, managers, artistas plásticos e audiovisuais, e que tem como missão o desenvolvimento do meio artístico em Portugal. A agência/editora foi fundada em 2014, e trabalha atualmente na gestão de carreiras de artistas como Richie Campbell, Dengaz, Plutonio, Mishlawi, Dj Dadda, Luis Franco-Bastos e Pedro Teixeira da Mota. Determinantes no desenvolvimento da promoção e marketing de artistas na era digital, a Bridgetown é hoje uma das maiores e mais importantes agências da indústria musical Portuguesa.

Cultural and Creative Industries – Attracting partnerships and support in an international logic

Cristina Góis Amorim (Cultural Specialist | AICEP Portugal)

Estudou e licenciou-se em Línguas e Literaturas Modernas, Variante de Estudos Portugueses, na Faculdade de Letras da Universidade Clássica de Lisboa. Em 1987 integrou os quadros do então ICEP – Instituto de Comércio Externo de Portugal, atualmente AICEP Portugal Global - Agência para o Investimento e Comércio Externo, tendo passado por diversas áreas dentro destas entidades, organizando, participando e divulgando múltiplas ações e iniciativas de natureza diversa, como missões empresariais, feiras internacionais, seminários, workshops e conferências. Hoje desenvolve a sua atividade na área das Indústrias Culturais e Criativas e na área de Turismo.

Visual Storytelling – form brands and concepts that attract audiences

Francisco Véstia (Team | SamyRoad)

Começou a sua carreira como consultor de comunicação e mais tarde como gestor de projecto, passando por casas como a YoungNetwork ou a Cupido. Mas foi na extinta TORKE 2.0 que iniciou funções estratégicas relacionadas com Social Media que solidificou na IPG Mediabrands, com a missão de integrar ideias e elevá-las ao panorama digital, através da criação de conteúdos. Em 2013 assumiu a posição de Digital Manager para as marcas de grande consumo da L'Oréal Portugal, passando, em 2015, para o Warner Music Group enquanto Head of Digital and New Media. Lidera a SamyRoad Portugal desde 2016, ocupando o cargo de Country Manager, responsável pela operação da empresa no mercado nacional, articulando toda a estratégia com a sede em Espanha.

Influencers and bloggers – new type of communication at the disposal of events

João Belo (CEO | Naughty Boys)

Mais de 10 anos de media management trabalhando com políticos, atores, atletas, cantores, CEO's e projetos institucionais incluindo RTP, toda a relação protocolar do Euro 2004, relações públicas da Revista Caras e Diretor Executivo da agência MAG. Fundou em 2013 a Naughty Boys, primeira agência de assessoria mediática em Portugal direcionada para personalidades. Simultaneamente, trabalha como publicista das conceituadas revistas: Vogue e GQ.

Think, plan, prepare and run sustainable events

João Meneses (General Secretary | BCSD Portugal)

Licenciado em Gestão, já exerceu diversos cargos de gestão e liderança nos sectores público e privado, bem como no terceiro setor. Entre outras funções, foi presidente da TESE, uma ONGD bastante ativa em Portugal e nos PALOP, coordenador do GABIP Mouraria na Câmara Municipal de Lisboa, Secretário de Estado da Juventude e do Desporto no XXI Governo Constitucional de Portugal e, mais recentemente, general manager de um fundo de investimento para business angels e de uma aceleradora da Porto Business School (Universidade do Porto). Foi, também, professor convidado em duas universidades portuguesas durante cerca de dez anos.

CONCERTS

Holy Nothing (PT)

Conhecidos pelos seus sintetizadores e por toda a sua produção eletrónica, tiveram a sua plataforma de lançamento em 2015 com o disco de estreia "Hypertext". Com uma composição artística alargada, devido às diferentes naturalidades dos membros do grupo, que têm influências das mais variadas partes do mundo. O álbum de estreia acabou por fazer com que o grupo subisse aos palcos de festivais internacionais, como o Eurosonic na Holanda e o Waves Vienna na Áustria, e nacionais, como o caso do NOS Primavera Sound, Vodafone Paredes de Coura ou os Bons Sons. Preparam-se agora para tocar ao vivo o novo álbum "Real Plural Animal" que traz ao público novas tendências, nomeadamente manifestações da música eletrónica brasileira.

Museless (ES)

Por trás de Museless, encontramos Laura Llopart, uma jovem criadora de Barcelona que começou a estudar piano clássico e que se tornou uma espécie de diva da música eletrónica que presta tanta atenção à produção quanto à melodia e cujas músicas nascem entre Grimes e Daff Punk. Com o "Gray Boy" (Luup Records, 2016), um EP de apresentação que combina o calor do synth-pop com o mistério do trip-hop. Tocou em festivais como o Monkey Week ou o Primavera Club com excelentes críticas. Alguns meses depois, e apenas duas semanas antes de tocar no Pitchfork Stage no festival Primavera Sound, Llopart lançou o seu álbum de estreia "Dichotomic History" (Luup Records, 2017), um álbum que explora uma paisagem noturna e música eletrónica contagiante. Já participou de grandes festivais como Primavera Sound (ES), Eurosonic (THE NETH), SXSW (EUA), MaMa Festival (FR), Arezzo Wave (IT), Focus Wales (Reino Unido), VIDA Festival (ES) e Sónar Festival (ES) confirmando a sua estreia como uma das melhores da música eletrónica espanhola até agora.

My Expansive Awareness (ES)

É uma banda, composta por 5 elementos, criada em finais de 2013 em Zaragoza. O seu estilo de rock neopsicadélico deu força às suas atuações que acabam por induzir o público a uma quase hipnose, através das distorções dos instrumentos e dos ritmos intensos que levam os ouvintes à criação de uma história muito própria na sua mente. Desde o lançamento do seu primeiro EP "Uroboros", em 2014, que a intenção da banda passa pela transmissão de sensações, elevando-os a grandes palcos de festivais como o Monkey Week, Barcelona Psych Fest, Ebrovisión e Sound Isidro.

Noiserv (PT)

É uma criação musical de David Santos concebida em 2005. Das simples demos aos grandes palcos nacionais, como o Coliseu dos Recreios, o Coliseu do Porto ou o Musicbox, Surpreende cada vez mais o público com os seus traços alternativos que tornam a sua música numa viagem muito especial. Estreou o seu primeiro disco em 2008, "One Hundred Miles From Thoughtlessness", "Almost Visible Orchestra" em 2013 e "00:00:00:00" em 2016. É agora no Estúdio Time Out que vai apresentar, pela primeira vez em Lisboa, várias músicas do seu novo álbum que já contém o single de avanço "Meio". A evolução do compositor tem sido uma constante, o que tornou a sua música mais ritmada e menos

melódica ao longo dos anos.