

CONFERÊNCIAS
CONFERENCES



DOCUMENTÁRIOS
DOCUMENTARIES



PRO
PROFESSIONAL PRESENTATIONS



SEMINÁRIOS
SEMINARS



CONCERTOS
CONCERTS



Forum sobre o Futuro
dos Festivais de Música
em Portugal

Forum about the Future
of Music Festivals
in Portugal

LIFE IS A **4-6**
FESTIVAL **MAR'15**
ISEG INSTITUTO SUPERIOR
DE ECONOMIA E GESTÃO **LISBOA**
MUSICBOX

PROGRAMA

CONFERÊNCIAS



4 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG

PAINEL 1 | 11h30-13h30

O USO DAS REDES SOCIAIS: aqui está o mundo num festival de música!

MODERADOR

Daniela Santiago (jornalista RTP)

ORADORES

António Francisco Melão (fotógrafo, “Cameraman Metálico”);

Karla Campos (diretora Live Experiences, Sumol Summer Fest/EDP CoolJazz);

NBC (músico);

Miguel Angelo (músico);

Gonçalo Fonseca (Branded Content & Comunicação Produções Fictícias)

PAINEL 2 | 14h30-16h30

Export music: trends in Europe. Are Music Festivals the best option to promote artists / bands?

KEYNOTE SPEAKER

Peter Smidt (fundador e diretor criativo do Eurosonic, Holanda)

PAINEL 3 | 17h00-19h00

INDIE MUSIC: (foi) a próxima grande cena? Novas bandas e novo público em permanente mutação nos festivais!

MODERADOR

Joaquim Quadros (locutor Vodafone FM)

ORADORES

Renato Filipe Cardoso (apresentador Radioativo Porto Canal);

José Barreiro (diretor Nos Primavera Sound);

Tiago Nalha (diretor Indie Music Fest);

Sérgio Hydalgo (responsável Música Galeria Zé dos Bois);

Luís Clara Gomes (Moullinex)

5 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG

PAINEL 4 | 09h30-11h00

GESTÃO DO RISCO nos festivais de verão

MODERADOR

Gonçalo Castro (marketing manager / radialista RTP)

ORADORES

Ana Roma Torres (diretora criativa Havas Sports & Entertainment);

Catarina Vaz Pinto (vereadora Cultura Câmara Municipal Lisboa);

Joaquim Judas (presidente CM Almada);

José Eduardo Martins (partner Ritmos/ Abreu Advogados);

António Cunha (diretor Uguru / Misty Fest)

PAINEL 5 | 11h30-13h30

As MARCAS ditam tendências nos seus (e outros) festivais?

MODERADOR

Rui Santos (jornalista/radialista Antena 1 e 3)

ORADORES

Ana Sofia Vinhas (diretora adjunta de marca e comunicação EDP);

Francisco Viana (diretor central comunicação e marca CGD);

Maria João Santos (docente e socióloga ISEG)

PAINEL 6 | 14h30-16h30

HEADLINERS em festivais: existirão daqui a 5 anos?

MODERADOR

Cristiana Reis (jornalista Sic)

ORADORES

António Manuel Ribeiro (vocalista UHF);

João Santos (produtor executivo Meo Arena);

Luís Pardelha (diretor Produtores Associados / Às vezes o amor);

Mário Lopes (jornalista cultura Público);

Tiago Veiga (diretor SWR Barrocelas Metal Fest)

PAINEL 7 | 17h00-19h00

ENTRADA LIVRE vs. BILHETE PAGO – impacto no público, artistas e promotores

MODERADOR

Miguel Cadete (diretor Blitz / Expresso)

ORADORES

Gonçalo Riscado (gestor cultural/fundador CTL Lisbon e Musicbox);

Jarmeson de Lima (jornalista / curador Festival no Ar Coquetel Molotov – BR);

Luís Ferreira (diretor Festival Bons Sons);

Rita Redshoes (artista);

Pedro de Tróia (artista Os Capitães da Areia / Azul de Tróia)

6 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG

PAINEL 8 | 09h30-11h30

The Impact of Music Festivals in Europe

KEYNOTE SPEAKER

Kathrin Deventer (General Secretary EFA – Associação Europeia de Festivais, Bélgica)

PAINEL 9 | 11h30-13h00

Festival Experience Design – Turning your festival into an unforgettable journey for guests

KEYNOTE SPEAKER

Joe Blackman (Diretor e fundador Collection 26, Reino Unido)

* Entrada sujeita à lotação de cada sala.
** A programação poderá sofrer alterações por motivos alheios à organização
*** Todas as intervenções de Keynote Speakers serão em Inglês

PRO



4 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG

APRESENTAÇÕES CIENTÍFICAS

09h30-11h00

- **Segmenting and Profiling the Portuguese Festival-Goers Through the Most Ancient Form of Music Retailing: The Music Festivals** (2014)

ORADORES: Jaime Fonseca e Rosária Ramos (Docentes ISCSP)

- **Intervenção em crise em ambientes recreativos: avaliação do processo e contributo para um modelo de intervenção suportado em evidência científica** (2014)

ORADORA: Paula Frango (Sicad - Ministério da Saúde)

- **Perfil festivo e ambiente social festivais de música em Portugal** (2014 – 2ª edição)

ORADOR: Ricardo Bramão (Talkfest)

6 MAR . AUDITÓRIO 2, ISEG

APRESENTAÇÕES PROFISSIONAIS

- **14:30/15:30 | Aporfest** (Associação Portuguesa Festivais Música) – Ação e missão
ORADORA: Marta Azevedo (Vice-presidente)

- **15:30/16:30 | Eco-Kopo – Sustentabilidade ambiental: vai querê-la no seu festival!**
ORADORES: David Figueira (diretor); Liliana Matos

- **17:00/18:00 | IGAC** (Inspeção Geral das Atividades Culturais) – Perspetiva da Supervisão Setorial na área dos Espetáculos de Natureza Artística
ORADOR: Luís Silveira Botelho (diretor)

- **18:00/19:00 | MEF** (Movimento Expressão Fotográfica) – A formação em fotografia de espetáculo
ORADORES: Luís Rocha (diretor); Alípio Padilha (fotógrafo)

SEMINÁRIOS



4 MAR . AUDITÓRIO 2, ISEG

- **15:00/17:00 | Financiamento europeu para a cultura by Europa Criativa**
ORADORA: Susana Costa Pereira

- **17:00/19:00 | DJ/Producer – o Artista do futuro by proDj**
ORADORES: Miss Blondie e Eri2

5 MAR . AUDITÓRIO 2, ISEG

- **14:00/17:00 | Eficiência energética em festivais by EE Music**
ORADORES: Chiara Badialli (Julie's Bicycle), Dora Palma (Rock in Rio), Sérgio Santos (TerraSystemics), Martha Bissmann (WIP – Renewable Energies, Alemanha) e Jacob Bilabel (Green Music Initiative, Alemanha)

- **17:15/19:00 | Eficiência energética em Eventos da Indústria da Música (indoor, clubs, salas) by EE Music**
ORADORES: Chiara Badialli (Julie's Bicycle), Sérgio Santos (TerraSystemics), Martha Bissmann (WIP – Renewable Energies, Alemanha) e Jacob Bilabel (Green Music Initiative, Alemanha)

6 MAR . AUDITÓRIO 3, ISEG

- **15:00/19:00 | Estratégia Digital vs. Festivais by EDIT**
ORADORES: Oradores: Gil Correia (Digital Creative Director MSTF Partners) – “Os festivais como marcas e as marcas nos festivais”; André Gil (CEO Bliss Applications/Wygroup) – “Mobile nos Festivais”; Pedro Garcia (Social Media Senior Consultant & Digital Strategist – Independent) – “Moche/Meo Sudoeste”; Mário Alcântara (Digital Strategy & Business Innovation Consultant – Independent) – “Porque é que o Músico para ganhar fãs deve agir como uma Startup”

DOCUMENTÁRIOS



4 MAR . AUDITÓRIO 2, ISEG 19h45-00h00

- **Message to love: The Isle of Wight Festival** (127”, 1997, UK)

- **Rock Rendez Vous: A revolução do Rock** (60”, 2015, PT)
+ **Q&A com convidados**

5 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG 19h45-00h00

- **Meio Metro de Pedra** (68”, 2011, PT)

- **Música em Pó** (70”, 2013, PT)

- **Uivo** (91”, 2014, PT)

+ **Q&A com realizador: Eduardo Moraes**

CONCERTOS



6 MAR . MUSICBOX. 22h00 - 01h30

- D'ALVA

- NBC

- Thunder & CO.

PRÉMIOS

6 MAR . AUDITÓRIO CGD, ISEG

13h00/13h15 | ENTREGA PRÉMIO APORFEST'14 – ENTIDADE E PERSONALIDADE DO ANO

NOMEADOS FINALISTAS

ENTIDADE DO ANO: Blitz, NOS, Rock in Rio

PERSONALIDADE DO ANO: Capicua, Carlos Seixas, Fred Pinto Ferreira

VISITE-NOS EM:



talkfest.eu



/talkfest.musicfestivals

CONTACTE-NOS ATRAVÉS DE:

talkfest@talkfest.eu



PHOTOGRAPHY BY: JAMES MARCUS HANEY

MAIN PARTNERS



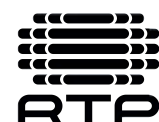
PROGRAMMING PARTNERS



PARTNERS



MEDIA PARTNERS



PROMOTION PARTNERS

